

ADANAĞİAD

ADANA GENÇ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ DERGİSİ

Sayı: 03 / ARALIK 2019

27
Yıl

"27 Yıldır Önceliğimiz Adana"

ALTIN KOZA

Architectural Design & Construction

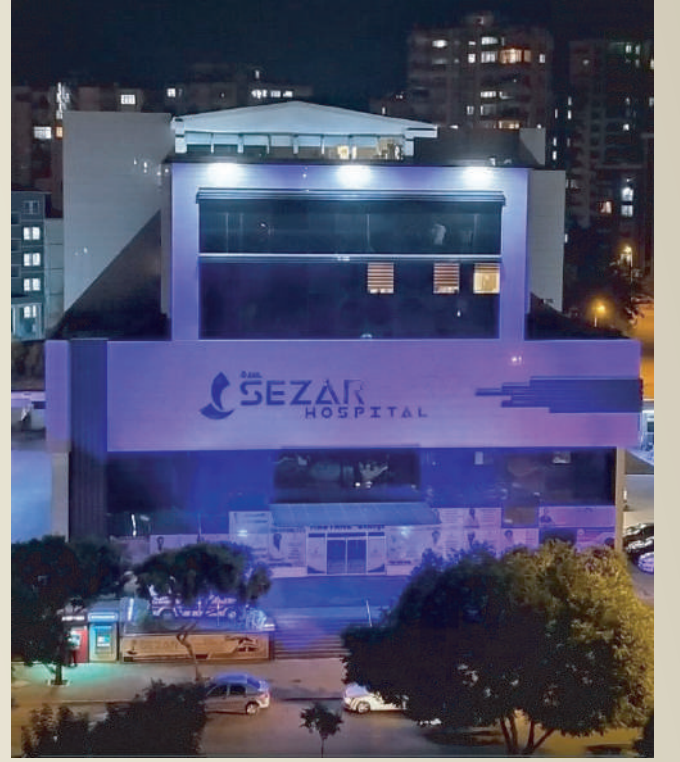
Mimar Sedat Gül

2001 yılından bugüne 900'e yakın mimari proje
300 konut, iş merkezi, restoran,

Otel Hasan Şaş



Özel Sezar Hospital



Özel Altinkoza Hastanesi



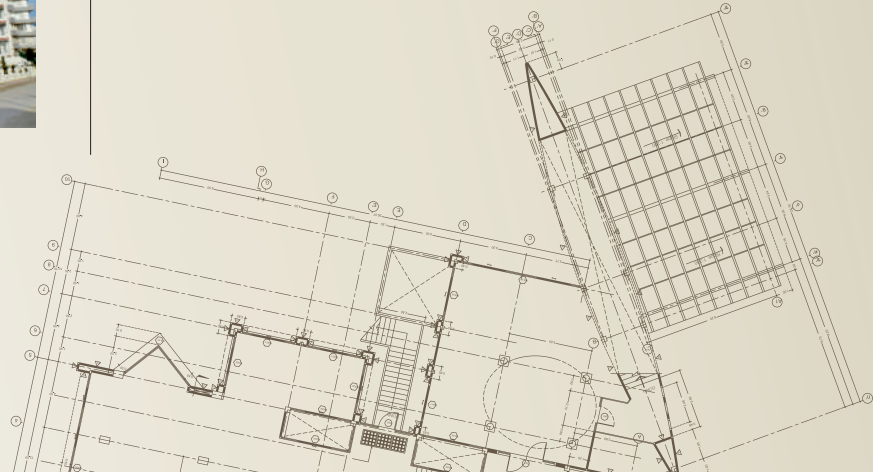
Altinkoza Tatil Sitesi



**HAS GÜL
SİTESİ**



G: 0532 274 04 15
altinkozamimarlik@gmail.com
www.altinkozamimarlik.com





Sevgili ADANAGİAD Ailesi,

Dergimizin bu sayısı elinize ulaştığında 2020'nin ilk günlerini yaşıyor olacağız. Rüzgar gibi geçen, yorucu bir yılı geride bıraktık. 2019'a baktığımda, Simge Adana Projesi, yerel seçimler dolayısıyla adaylarla yaptığımız kahvaltılı toplantılar, geleneksel "happy hour" etkinliklerimiz, yönetim kurulumuzun yapmış olduğu protokol ziyaretleri, yeni üye kabul kokteylimiz ve 27. Yıl Balomuz derken oldukça yoğun bir yıl geçirdiğimizi görüyorum.

2019'un derneğimiz için en önemli olayı dernek hizmet binamızın yer tahsisini almış olmamız. 2018'in ilk günlerinden başladığımız çalışmalar sonucu Adana'mızın en kıymetli arsalarından birisinde, Seyhan Nehri kıyısında dernek binamız için yer tahsisi aldık. Halihazırda geldiğimiz noktada Hizmet Binası Proje çalışması sonlanmaya yakın. Bununla alakalı en kısa zamanda ruhsat çalışmalarına başlamak istiyoruz.

2020 yılında dernek çalışmaları olarak 2 önemli hedefimiz var. Bunlardan ilki dernek hizmet binamızın hayata geçmesi. Bu konuyla ilgili proje çalışmaları sonlandığında güçlü bir başış kampanyası başlatacağız. Başta siz değerli üyelerimizin ve Adana iş dünyasının desteğiyle Adana'mıza ve derneğimize yakışır bir hizmet binasını inşa etmek istiyoruz.

Diğer hedefimiz ise her yönetim döneminde bir defa organize edilen, Adana ve Bölgesel anlamda hak eden firmalara ödül verdiğimiz İş ve Meslek Ödülleri organizasyonumuzu gerçekleştirmek. Bildiğiniz üzere bu kapsamda bugüne kadar tamamen tarafsız olarak ve güçlü bir jüri tarafından 8 kategoride seçilen firmalara ve/veya kişilere verilen ödüller sebebiyle, AdanaGiad İş ve meslek ödülleri, bu anlamda bölgemizin en saygın organizasyonudur. Derneğimize yakışır bir organizasyon yapmak üzere heyecan ile çalışmaya başladık.

Bunların yanı sıra, 2020 yılında üyelerimizin birbirlerini daha yakından tanınması, ticari ve sosyal ilişkilerinin gelişmesini ön planda tutan kısa seyahatler düzenlemeyi planlıyoruz. Bu seyahatlerin kimisi ticari kimisi ise ailelerimizle katılabileceğimiz sosyal ve kültürel içerikli seyahatler olacak.

Bütün bu hedeflerimizi gerçekleştirmek için yönetim kurulu olarak elimizden gelen gayreti göstereceğiz. Amacımız daha güçlü bir AdanaGiad!

Değerli üyelerimiz, hepinize mutlu, huzurlu, sağlık dolu ve işlerinizde bereketli bir yıl diliyorum. 2020 yılında her şey gönlünüzce olsun

Halid Milli

Başkan

BULUŞMAYA HAZIRIZ





Merhaba

ADANAGİAD Dergisi üçüncü sayısı ile karşınızda. Heyecanımızı hiç kaybetmeden içerik üretmeye, yeni insanlar tanımaya, kazandığımız tecrübe ile yeni sayılara daha büyük hedeflerle hazırlanmaya devam ediyoruz.

Yeni sayımızda kapak görseli olarak, gururla vurguladığımız yirmiyedinci yılımızı kullanmak istedik. Yirmiyedi yıldır değişmeyen önceliğimiz Adana. Yirmiyedinci yılımızı kutladığımız görkemli balomuza katılan üyelerimize bir kere daha buradan teşekkürlerimi sunmak istiyorum. Birlikte çok daha güçlüyüz!

Her sayıda eski dönem başkanlarını ve üyelerimizi tanıtmak amaçlı yaptığımız keyifli röportajlarımızı sürdürüyoruz. Bu sayımızda 3'üncü dönem başkanımız Av. Yakup Bulut ile dernek geçmişine dayanan deneyimlerini ve hukuki açıdan iş dünyasına yönelik uyarı ve önerilerini konuştuk.

İlk kadın üyelerimizden biri olan ve eski yönetim kurulu üyelerinden Arzu Yıldızak Ektiren ile kuruluşu üzerinden kırkbeş yıl geçen Ercan Demir'in geçmişi, şimdiki durumu ve gelecek planlarına ilişkin verdiği önemli bilgileri dikkatle okuyacağınızı düşünüyorum.

Madenci Kahve'nin 3'üncü kuşak temsilcilerinden Muhammet

Madenci ile yaptığımız röportajda dededen toruna devam eden bu büyük başarı serüvenini ilgiyle okuyacağınızdan şüphem yok.

Kebapta geleneksel kalıpları kenara bırakarak farkındalık yaratıp kısa sürede oldukça büyük bir popülariteye kavuşan üyemiz Mert Bigay ile kendisini, yaptığı işin sırlarını ve gelecek hedeflerini konuştuk.

Bir diğer röportajı ise 2013 yılında ADANAGİAD İş ve Meslek Ödülleri'nden Yılın Markası Ödülü'nü alan SARMAK Makina'nın yönetim kurulu başkanı Murat Saraçoğlu ile gerçekleştirdik.

Geçmiş dönem yönetim kurulu üyemiz ve iş dünyasının hayat dolu, genç ve başarılı ismi Cihan Değişmez ise son röportaj üyemiz oldu.

Röportajlarımız dışında bu sayımızda bir ilk olarak köşe yazısı sayfamızda başkan yardımcımız Ali Can Boğa'nın kıymetli görüşlerine yer verdik.

Dördüncü sayımızın hazırlıklarına şimdiden başladık. Fikir ve önerilerinize her zaman açığız. Bir sonraki sayıda görüşmek üzere.

Cenk Yakın
Genel Sekreter



BAŞKAN
HALİD MİLLİ



BAŞKAN YARDIMCISI
ENVER YILMAZ



BAŞKAN YARDIMCISI
ALİ CAN BOĞA



GENEL SEKRETER
CENK YAKIN



SAYMAN
ZEYNEP MADENCİ



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
SELİM GİZER



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
DİNÇER İŞİSAĞLAM



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
MURAT ERŞAHİNOĞLU



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
KEMAL ÖZÇETİN



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
HAKKI MERT DAĞSUYU



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
MELDA KAYA



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
ÖZKAN ÖZKAYA



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
MUSTAFA ŞAHBAZ



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
VEHBİ KAPICIOĞLU



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
M. MURAT TOPUZ



YÖNETİM KURULU ÜYESİ
ALİ BACAKSIZLAR



TOBB öncülüğünde ve TEPAV işbirliği ile
EN HIZLI BÜYÜYEN

1000

ŞİRKET ARASINA GİRDİK!



İÇİNDEKİLER

10 ÜÇÜNCÜ DÖNEM BAŞKANI:
AV. YAKUP BULUT

12 ADANAGİAD, ROTARY TEMSİLCİLERİNİ
AĞIRLADI

14 ADANAGİAD ÜYELERİ, 27'NCİ YILI
GÖRKEMLİ BİR TÖRENLE KUTLADI



30 AOSB HİZMETLERİNİ ÇEŞİTLENDİRİYOR

32 KEBAPTA HAYAL VE TUTKU FARK
YARATTI: MERT BİĞAY

36 ADANA MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ
PROJESİ TANITILDI: Sanayi Kampüsü



20 YARIM ASIRLIK DEV, GLOBAL OYUNCU
OLACAK: ARZU YILDIZAK EKTİREN

22 CEYHAN POLİPROPİLEN ÜRETİM TESİSİ

26 ÇEKİRDEKTEN YETİŞEN, DUYGUSAL BİR
MADENCİ: MUHAMMET MADENCİ



38 ZİRVEYİ SARMAK İÇİN YAŞIYOR:
MURAT SARAÇOĞLU

42 AOSB'NİN "PARLAYAN YILDIZLARI"
ÖDÜLLENDİRİLDİ



ADANAGİAD

İMTİYAZ SAHİBİ

ADANAGİAD Adına
Yönetim Kurulu Başkanı
Halid Milli

GENEL KOORDİNATÖR

Cenk Yakın

YAYIN KURULU

Ali Can Boğa
Enver Yılmaz
Zeynep Madenci
Selim Gizer
Dinçer İşisağlam
Murat Erşahinoğlu
Kemal Özçetin

GRAFİK TASARIM

CMC Ajans
Etengü Ecem Tuna

REKLAM KOORDİNASYON

info@cmcajans.com

YAYIN ADRESİ

CMC Ajans
Kurtuluş Mah.
Cumhuriyet Cad.
MNS Plaza Kat:9 No:45
Seyhan - ADANA
www.cmcajans.com

BASKI VE CİLT

Yeni Koza Matbaacılık

YAYIN TÜRÜ

Yaygın, süreli dergi.
Üç ayda bir yayımlanır.

ADANAGİAD

Cemalpaşa Mah.
Cevat Yurdakul Cad.
No:8 Seyhan - ADANA
T.: 0322 459 02 02
info@adanagiad.org.tr

ADANAGİAD Dergisi'nde yer alan yazı, fotoğraf ve makaleler izin alınmadan yayımlanamaz, çoğaltılamaz. Kaynak gösterilmek kaydıyla dahil alıntı yapılamaz.



45

44 YATIRIMCILARI, GELİŞİME AÇIK ADANA'YA
ÇAĞIRIYORUZ: ALİ CAN BOĞA

45 QATAR AIRWAYS, ADANA'YI DÜNYAYA BAĞLAYAN
SEFERLERİNİ ARTIRMA KARARI ALDI



48



50

46 BAŞARI KİMYASINDA VAR;
CİHAN DEĞİŞMEZ

48 DOUBLE TREE BY HILTON
ADANA AÇILDI!

50 KÜLTÜR - SANAT





► **AV. YAKUP BULUT**
BULUT AVUKATLIK & DANIŞMANLIK BÜROSU

İŞ DÜNYASININ GÜLEN YÜZÜ: YAKUP BULUT

Adana'nın her daim sevilen yüzü, başarılı bir avukat olmanın yanı sıra sosyal sorumluluk projelerinden asla vazgeçmeyip memleket yararına her işte elini taşın altına koymaktan hiç çekinmeyen Yakup Bulut, sorularımızı yanıtladı. ADANAGİAD'ın 3'üncü dönem başkanlarından olan Yakup Bulut ile dernekle olan ilişkisini, deneyimlerini ve hukuki açıdan iş dünyasına yönelik uyarı ve önerilerini konuştuk.

Başkanım merhaba. Sizi herkes tanıyor elbette ama bize biraz kendinizden söz edebilir misiniz?

1963 İğdır doğumluyum, ilk, orta ve lise eğitimimi İğdır'da tamamladıktan sonra, 1980 yılında girdiğim İstanbul Üniversitesi Hukuk Fakültesini 1984 yılında bitirdim. 1985 yılında aynı Üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü, Özel Hukuk Bölümünde Yüksek Lisans Eğitimine başladım ve "Türk Hukukunda 4077 Sayılı Kanun Çerçevesinde

Tüketicinin Korunması" konulu tezle yüksek lisans eğitimimi tamamladım. İstanbul Barosu bünyesinde başladığım serbest avukatlık mesleğini 1986 yılından beri Adana'da sürdürmekteyim. Mustafa Gürbey ve Muhammed İlbey isimli iki oğlum var.

ADANAGİAD ile ilgili öykünüzü bizimle paylaşabilir misiniz?

Toplumsal sorunların çözümüne verdiğimiz büyük önem çerçevesinde, kalkınma ve huzurun,

toplumun tüm katmanlarının ortak aklı oluşturmaya ve elbirliğiyle çalışması sonucu mümkün olabileceğine inanıyorum. ADANAGİAD'ın bu amaca yönelik olarak, Kurucu Başkanımız Nuri İzci önderliğinde çok önemli çalışmalar yaptığını ve çok etkin bir sivil toplum kuruluşu olduğunu gördüğüm için yapılan üyelik teklifini Kabul ederek üye oldum. Nuri Bey'in ikinci döneminde genel sekreterlik, Ziya Kıvanç Başkanımız döneminde başkan yardımcısı olarak çalıştım. Ziya

Bey'den sonra üyelerimizin te-
veccühüyle 1998-2000 dönemin-
de ADANAGİAD'a başkan olarak
seçildim.

**ADANAGİAD'ın 3. dönem baş-
kanlığını da yapmış deneyimli bir
isim olarak ADANAGİAD'ı nerede
ve nasıl görüyorsunuz?**

ADANAGİAD bizden sonra gö-
reve gelen arkadaşlarımı-
zın ve şu anda mevcut
başkan ve yöneti-
minin üstün gay-
retleriyle, sadece
Adana'mızda
değil, ülke çapın-
da çok saygın bir
noktaya gelmiş
bulunmaktadır.
Bu itibarla emeği
geçen tüm arkadaşla-
rımıza yürekten teşekkür
ediyorum. Tabii ADANAGİAD
gibi dinamik STK'lar, yönetimleri
ve tüm üyeleriyle birlikte hiç
bir zaman ellerindekiyle, diğer bir
anlatımla yaptıklarıyla yetin-
mezler. İnaniyorum ki, sadece iş
dünyasında değil, yaptırdığımız
AGİAD Okulu gibi, başta eğitim
olmak üzere her alanda ses ge-
tiren, Adana ve Türkiye'ye büyük
katkıları sunan nitelikli projeler
üretmeye devam edecek ve daha
iyi yerlere geleceklerdir.

**Deneyimlerinizden yola çıkarak
iş dünyasının genç temsilcileri için
uyarı ve önerileriniz var mıdır, dile
getirmek ister misiniz?**

Evet, aslında bu konu genç
girişimcilerimizin moral - mo-
tivasyonlarının yükseltilmesi
açısından büyük önem arz et-
mektedir. Ancak ben bu konuda
Rahmetli Vehbi Koç'un sözleriyle
tavsiyelerde bulunmak isterim.
Zira Sayın Koç'a gazeteciler
'Gençlere ne tavsiye edersiniz'
diye sormuşlardı. O da, 'Gençler
bilmediğiniz işe kesinlikle girme-
yin' demişti. Zira iyi bilmediğiniz
bir işe girerseniz başarı şansı
düşük olacağı için moral - moti-

vasyonunuzu kaybedebilirsiniz.
'Basamakları teker teker çıkın,
piramidin tepesine çıkmak belki
mümkündür, ancak orada kal-
ması çok zordur' diye ikinci bir
tavsiyede bulunmuştu. Genç-
lerimizin, gerek aldıkları eğitim
olsun, gerekse yurt dışına çıkma
ve iş kollarıyla ilgili inceleme ve
araştırma ve hatta başka firma
ve/veya iş adamlarıyla ortaklık
konusu olsun, çok iyi sevi-
yede olduklarını biliyo-
rum. Ancak yine de,
her zaman deneyi-
me önem verme-
lerini ve gençliğin
dinamizmiyle,
deneyimi har-
manlayarak daha
başarılı olabile-
ceklerini bilmelerini
diliyorum.

**Genel anlamda adalet ve
özelde hukuk açısından bakıldı-
ğında iş dünyasının bu alanla ilgili
sorunları, beklentileri, istek ve
önerileri nelerdir?**

Bu konuda Sayın Bakan Işıl Çe-
lebi'ye bir toplantıda bazı öneri-
lerim olmuştu. Sayın Bakan
ekonomik reformdan söz
etmişti, ben de öncelikle
yapılacak reformların
bir kül (bütün) olarak
düşünülmesi gerek-
tiğini ifade etmiştim.
Yalnız başına ekono-
mik reformun sonuçsuz
kalacağını, zira atılacak
her adımın bir hukuki alt yapısı
veya çerçevesi olduğunu, ekono-
mik reformun, hukuk reformu
yapılmadan topal kalacağını ve
başarısızlığa mahkum olduğunu
belirtmiştim. Özellikle sanayici-
nin ürettiğinin bedelini zamanın-
da tahsil edemediğini, enflasyo-
nist bir ortamda, bedelini tahsil
edemediği malın hammaddesini
tekrar tedarikte büyük zorluk-
larla karşılaştığını bildirmiştim.
İş dünyasının ürettiğinin/sattı-
ğının bedelini bir an önce tahsil
edebileceği hukuki düzenlemeye

ihtiyaç olduğu, aksi takdirde yeni
yatırım yapılmasını talebe hak-
kımız olamayacağı gibi, firmala-
rın mevcudunu korumakta bile
zorlanacağı aşikardır. Bu itibarla
tamamen yeterli olmasa da Ba-
kanlar Kurulu'nun 04/06/2018
tarih ve 2018/11892 sayılı "Küçük
ve Orta Ölçekli İşletmelere Yöne-
lik Ticari Alacak Sigortası Su-
nulmasını İçeren Devlet Destekli
Sistemin İşleyişine Dair Kararı"
ile hayata geçirilen Devlet Des-
tekli Alacak Sigortası Sistemini
çok önemsiyorum.

**İşletmelerin ve yöneticilerin hu-
kuki altyapı, birikimi ve gereksini-
mi açısından nelere özen göster-
mesi gerekiyor?**

İşletmeler ve/veya yöneticiler,
her şeyden önce kendi iş kolları-
yla ilgili yasal düzenlemeleri, yani
mevzuatı iyi bilmeli, bunun için
de yetkin hukukçularla çalışmalı
ve ilgili devlet kurumlarıyla dirsek
temasında olmalıdırlar. Bu öne-
rimin iki veçhesi var; Birincisi, iş-
tigel konusu/iş koluyla ilgili mev-
zuatın bilinmesi, o alanda proje,
yatırım ve işletme teşvikleri, hibe
destek programları gibi hu-
suslarda bilgi sahibi olma
sonucunu doğuracak ve
doğru zamanda doğru
adımlar atılmasına
vesile olacaktır. İkinci-
cisi; Üretim ve/veya
ticarete başlandığında
veya devamında düşül-
mesi olası hataları asgari

seviyede tutacak ve işletmelerin
zarara uğramasına engel olacak
veya olası zararı minimize ede-
cektir. O yüzden her zaman iyi
bir hukuk müşaviri ve iyi bir mali
müşavir ve tabii iyi bir yatırım
uzmanı çok büyük önem arz et-
mektedir. Ben bu vesileyle, bizleri
unutmayan değerli Başkanımız
Halid Milli ve Yönetim Kurulu-
muza teşekkür ediyor, dostluk,
kardeşlik ve dayanışma sembolü
ADANAGİAD üyesi tüm dostla-
rına başarı dilekleriyle en kalbi
sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

*"Her zaman
deneyime
önem vermelerini ve
gençliğin dinamizmiyle,
deneyimi
harmanlayarak
daha başarılı
olabileceklerini
bilmelerini
diliyorum."*

*"Devlet Destekli
Alacak Sigortası
Sistemini
çok
önemsiyorum."*

ADANAGİAD, ROTARY TEMSİLCİLERİNİ AĞIRLADI

Uluslararası Rotary 2430. Bölge Guvernörü Hakan Karaalioğlu, Guvernör Yardımcısı Lütfü Soyupak ve Adana Taşköprü Rotary Kulübü Başkanı Serdar Aydın, Adana Genç İş İnsanları Derneği'ni ziyaret ederek Başkan Halid Milli, Genel Sekreter Cenk Yakın ve Sayman Zeynep Madenci ile bir araya geldi.

Oldukça sıcak ve samimi bir ortamda gerçekleşen ziyarette konuklarına 'hoşgeldiniz' diyen ADANAGİAD Başkanı Halid Milli, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Misafirperverlikleri için Halid Milli ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür eden Rotary Uluslararası Rotary 2430. Bölge Guvernörü Hakan Karaalioğlu, sivil toplum gönüllüleri olarak her zaman işbirliği ve dayanışma içerisinde bulunmaktan mutlu olduklarını kaydetti.

Uluslararası Rotary 2430. Bölge Guvernörü Hakan Karaalioğlu, Guvernör Yardımcısı Lütfü Soyupak ve Adana Taşköprü Rotary Kulübü Başkanı Serdar Aydın'ı ağırlayan ADANAGİAD Başkanı Halid Milli, Adana'nın tanıtımı, gelişimi ve kalkınması için çaba gösterdiklerini söyledi. ADANAGİAD'ın bu amaçla fikir projeleri hazırladığını anımsatan Milli, bu doğrultuda kamuoyu oluşturduklarını ifade etti. ADANAGİAD'ın çalışmalarını merkezi ve yerel yönetimlerin temsilcilerine aktardıklarını bildiren Milli, "Kentimiz için geliştirdiğimiz projelerin sahiplenilmesi ve desteklenmesinden mutluluk duyuyoruz. Adana için ne yaparsak azdır. Kentimiz için birlik ve beraberlik duygusuyla hareket

etmekten, elimizi taşın altına koymaktan geri durmayacağız ve çalışmalarımızı sürdüreceğiz" dedi.

Uluslararası Rotary 2430. Bölge Guvernörü Hakan Karaalioğlu ise Rotary olarak her zaman topluma yararlı işler yaptıklarını aktardı. Bu doğrultuda aynı amaçla çalışan sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içinde hareket etmek istediklerini dile getiren Uluslararası Rotary 2430. Bölge Guvernörü Hakan Karaalioğlu, "Bizi burada ağırladığınız için çok teşekkür ediyoruz. ADANAGİAD kentimize değer yaratan bir sivil toplum kuruluşumuz. Toplum için faydalı işlerde işbirliği halinde projeler geliştirmek istiyoruz" diye konuştu.

"ADANAGİAD kentimize değer yaratan bir sivil toplum kuruluşumuz. Toplum için faydalı işlerde işbirliği halinde projeler geliştirmek istiyoruz."





DoubleTree by Hilton Adana'da AÇILDI!





ADANAGİAD ÜYELERİ, 27'NCİ YILI GÖRKEMLİ BİR TÖRENLE KUTLADI

Adana Genç İş İnsanları Derneği (ADANAGİAD), 27'nci kuruluş yıldönümünü görkemli bir tören ve büyük bir gururla kutladı. Adana Sheraton Oteli'nde unutulmaz anların yaşandığı kutlamada, iş dünyasının genç temsilcileri Fettah Can ve Cevher konseriyle unutulmaz anlar yaşadı.

ADANAGİAD tarafından Sheraton Oteli'nde gerçekleştirilen 27'nci kuruluş yıldönümü balosu, her zaman olduğu gibi yine büyük bir ilgi gördü. Çukurova GİAD Başkanı Ömer Faruk Sakarya ile ADANAGİAD'ın geçmiş dönem başkanları ve çok sayıda dernek üyesinin katıldığı baloda, misafirler şıklıklarıyla dikkat çekti. Özel olarak hazırlanan panonun önünde hatıra fotoğrafları çektiren konuklar, görkemli geceyi ölümsüzleştirdi. ADANAGİAD'ın 27'nci kuruluş yıldönümüne katılan misafirleri kapıda karşılayan ADANAGİAD Başkanı Halid Milli ve yönetim kurulu üyeleri, konuklarıyla yakından ilgilenip

sohbet etti. ADANAGİAD Yönetim Kurulu üyelerinin de anı fotoğrafı çektiği gecede, derneğe yeni katılan üyeler görsel bir sunumla kısaca tanıtıldı.

Büyük bir heyecan ve coşkunun yaşandığı gecede kürsüye çıkan ADANAGİAD Başkanı Halid Milli, kendilerini yalnız bırakmayan konukların hepsine teşekkür ederek 'Hoşgeldiniz' dedi. Misafirlere seslenen Halid Milli, "Göreve geldiğimizden bugüne sosyal medyaya çok önem veriyoruz ve etkin bir şekilde kullanıyoruz. Sosyal medyadan bizi takip etmiyor-sanız Instagram ve Twitter'dan takip etmenizi rica ediyoruz.

Göreve geldiğimizde almış olduğumuz bir karar vardı. Yeni üyelerimizin rozet törenini balolarda yapmayacaktık.

Sadece bu işe özel kokteyl formatında geceler düzenleyip yeni üyelerimize vermiş olduğumuz kıymeti de bu şekilde ifade etmek istiyorduk. Bu vesile ile Haziran ayında yapmış olduğumuz kokteylimizde 2019 yılında aramıza katılan üyelerimize rozetlerini taktık. Bu kokteylden sonra aramıza katılan arkadaşlarımız da var. Onların rozet törenini ise önümüzdeki haziranda yapmayı planladığımız kokteylde takdim edeceğiz" diye konuştu.

ADANAGİAD'a yeni üye olanların görsel bir sunum eşliğinde kısaca tanıtıldığı baloda bugüne dek yaptıkları çalışmalarından kısaca söz eden Başkan Halid Milli, şunları kaydetti:

"Derneğimize yeni katılan kıymetli üyelerimize, kentimizin en büyük ve en etkili iş insanı derneğine katıldıkları için teşekkür ediyor ve kutluyoruz. 2019 yılı yönetim kurulumuz açısından oldukça yoğun geçti. Yerel seçimler vesilesiyle belediye başkan adaylarıyla yapmış olduğumuz kahvaltılı programları, gelenekselleşmiş olan Happy Hour etkinlikleri, Simge Adana Projesi ve dernek hizmet binamızın protokolünün imzalanması gibi. ADANAGİAD dergisi basılı olarak adreslerine ve dijital olarak e-mail adreslerinize geliyor. Adanamızı daha yaşanabilir bir şehir yapmak, bölgesel çekim merkezi olabilmesi hedefiyle kentsel fikir projeleri üretmek ve bu konuda kamuoyu yaratarak bizleri yönetenlere yol çizmek gibi 2010 yılından itibaren başlattığımız bir süreç var. Bunlardan ilki olan 2014 yılında yapmış olduğumuz Adana Marina Port Projesi idi. Bugün

"Uzun bir çalışmanın sonucunda Adana'nın en güzel arsalarından birisinde hizmet binası yapmak için Büyükşehir Belediyesi ile bir anlaşma yaptık."

► HALİD MİLLİ

yapılmış olan Adnan Menderes Sahil Yolu düzenlemesi ve buranın hemen kuzeyinden geçen yeni açılan bulvar konusunda projemizden yararlanılması gurur verici oldu. Adana Marina Port ile ilgili son gelişme ise; Büyükşehir Belediyesi üzerinde çalışmaya başlayacağı Seyhan Baraj Gölü çevresini içeren master plan için ADANAGİAD ile birlikte çalışmak istediğini yine Marina Port projesinden faydalanmak istediğini ilettili. Bu Marina Port'un hâlâ güncel ve eskimeyen, kentimizin geleceğini



► TUĞÇE & MUHAMMED MADENCİ



► MELİS & VEHBİ KAPICIOĞLU



► MELİKE & ALİ BACAKSIZLAR

şekillendirecek olan projelerden birisi olduğunu ispat etmiştir."

Ortaya koydukları vizyonun devamı olarak Simge Adana Fikir Projesi'ni kamuoyuna tanıttıklarını ifade eden ADANAGİAD Başkanı Halid Milli, şöyle konuştu:

"Simge Adana Projemiz kapsamında ulusal ve uluslararası yarışmalarda ödülleri almış 9 kentsel tasarımcı ve mimarlık firmasının ortaya çıkardığı projeler, gelecekte Adana'ya ışık tutacaktır. Simge Adana Projelerini içeren bir kitap oluşturduk ve bunu Adana protokolü ve iş insanlarına gönderdik. Sizler de masalarınızdan bu kitabı lütfen eksik etmeyin."

Bu kitap ODTÜ'nün Mimarlık Fakültesi öğrencilerine referans kitap olarak 1 ders okutulacak. Böylelikle ülkemizin en iyi teknik üniversitesinin akademik hayatına bir katkıda bulunmuş olduk. Ayrıca Büyükşehir ve ilçe belediyelerimiz bu projeye büyük ilgi gösterdiler. Yapacakları planlarda bu projelerden faydalanmak istediklerini bizlere ilettiler. Bu tepkiler bizlere ne kadar doğru ve iz bırakan bir iş yapmış olduğumuzu göstermiş oldu. Bu yıl yaptığımız, derneğimiz için çok önemli bir iş daha var, bu da hizmet binamızın yer tahsis-i. Süreci takip edenler biliyor. Uzun bir çalışmanın sonucunda Adana'nın en güzel arsalarından birisinde hizmet binası yapmak için Büyükşehir Belediyesi ile bir anlaşma yaptık. Bu arsada MÜSİAD Adana ve Adana Barosu ile komşu olacağız. 7 tane mimarın projeleri değerlendirildi ve ortak karar ile simgesel değer taşıyacak projemiz oluştu."

Herkesin zor zamanlar geçirdiğine dikkat çeken Halid Milli, "Bu zor zamanlarda işlerimize daha fazla mesai ayırmamız gerekiyor. Bu yıl oldukça yorulan, işinden ve ailesinden feragat ederek bu kadar işi başaran değerli yönetim kurulu üyelerimize sizlerin huzurunda teşekkür plaketi vermek istiyorum" diyerek bir sürpriz yaptı. Yönetim kurulu üyelerini tek tek kürsüye çağıran Halid Milli, hepsine ayrı ayrı teşekkür edip plaketlerini sundu. Başkan Halid Milli'nin elinden plaket alan Başkan Yardımcıları Enver Yılmaz ve Ali Can Boğa, Genel Sekreter Cenk Yakın, Sayman Zeynep Madenci ile Yönetim Kurulu Üyeleri Selim Gizer, Dinçer İşisağlam, Murat Erşahinoğlu, Kemal Özçetin, Hakkı Mert Dağsuyu, Melda Kaya, Özkan Özkaya, Mustafa Şahbaz, Vehbi Kapıcıoğlu, Murat Topuz ve Ali Bacaksızlar konuklar tarafından uzun süre alkışlandı.



▶ HALİD & MÜGE MİLLİ



▶ AYSUN & TAMER GÜLCAN



▶ ZEHRİ & ÖMER FARUK SAKARYA



▶ NEVRA & RAFET MİLLİ



▶ FETTAH CAN



▶ DUDU & MEHMET ŞAHBAZ
BANU GÜRER & MUSTAFA ŞAHBAZ



▶ ESEN & ÖZBEK ÖZLER



▶ CEVHER



▶ ALİCAN & ÖZLEM BOĞA



▶ ERAY & HANDE DİKİCİLER



▶ ESMAHAN IŞIK - EREN IŞIK COŞANAY



▶ MUKADDES - OĞUZ TOSUN



▶ NUR & KEMAL BEKAROĞLU



SELEN DOĞRU - ZEYNEP MADENCİ - PELİN ŞİMŞEK - YEŞİM AKKAŞ - MELDA KAYA - HALİD MİLLİ - GÜLER ÖRTİMUR - TUBA KASTAL - YEŞİM YÜCELEN - ÖZLEN KAYA

MAHMUT & SEMRA - İBRAHİM - ÇAĞATAY LEVENTERLER



SENA & CİHAN DEĞİŞMEZ

HATİCE & HASAN EMRE ÖZDİL

VOLKAN & İNCİ SARIOĞUZ



MURAT & BURCU TOPUZ

GÜL & ERHAN ÖZMUCUR

TİMUR BALTA & GÜL AKYÜREK BALTA



TUĞBA & ALİ ÖZÇETE

ÖZNUR & GÜNDÜZ ÖZKILINÇ

ÖZLEM & SUAT - BERKAY KIZILDAĞ



GAMZE TEKBAŞI - ÖZGE GENÇ - MELDA KAYA - HATİCE YÜKSEL DOĞRU



FUNDA & MERT DAĞSUYU



REYHAN & SALİH SÜTCÜ



SENA & MELİH İLHAN



MUSTAFA & SEDEN TUYAN



SELİN & FERİDUN KAVİ



ENVER YILMAZ



ALİ CAN BOĞA



CENK YAKIN



ZEYNEP MADENCİ



SELİM GİZER



MURAT ERŞAHİNOĞLU



KEMAL ÖZÇETİN



MERT DAĞSUYU



MELDA KAYA



ÖZKAN ÖZKAYA



MUSTAFA ŞAHBAZ



VEHİ KAPICIOĞLU



MURAT TOPUZ



ARZU YILDIZAK EKTİREN
ERCAN DEMİR PROFİL LTD. ŞTİ.

YARIM ASIRLIK DEV, GLOBAL OYUNCU OLACAK

Adana'da demir-çelik sektörünün öncü kuruluşlarından Ercan Demir'in başarılı yönetim kurulu başkanı Arzu Yıldızak Ektiren, firmalarını 5 yıl içerisinde global bir oyuncu yapmayı hedeflediklerini söyledi. "Hayalleri güçlü olanlar, geleceği belirler" felsefesiyle hareket ettiklerini ve her kriz döneminde yatırım yaptıklarını ifade eden Arzu Yıldızak Ektiren ile işi ve ailesini, demir-çelik sektörünü konuşup hedeflerini dinledik.

Arzu Hanım, biraz kendinizi anlatmanızı rica etsek bizlere neler söylersiniz?

1979 senesinde Almanya'da doğdum. Bilfen Koleji'nden mezun olduktan sonra eğitimime Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Fakültesi'nde devam ettim. 2001 senesinde Amerika'nın California Eyaleti'nde ekonomi üzerine çeşitli sertifika programlarını tamamladım. 2003'te Türkiye'ye dönüp Bilgi Üniversitesi'nde MBA (Master

of Business Administration) yaparken FMCG sektöründe dünya devi olan Procter&Gamble'da Ortadoğu&Kafkasya ve Türkiye'den sorumlu Lansman Planlama görevini üstlendim. 2006'dan itibaren İstanbul'dan ve kurumsal hayatımdan ayrılp Adana'ya dönerek babamın kurmuş olduğu Ercan Demir Profil Limited Şirketi'nde yöneticilik görevini üstlendim.

"İşim ve oğlum hayattaki en büyük tutkum."

Sanatseverim ve antika tutkunuyum. Seyahat etmeyi, vaktim oldukça büyük ve özenli sofralarda dostlarımı ağırlamayı çok severim. Evli ve bir çocuk annesiyim. İşim ve oğlum hayattaki en büyük tutkum. İşine aşık, yaptığım işten keyif alan biriyim. Günlerim çok yoğun geçiyor. Yine de zamanımı mümkün olduğu kadar doğru kullanmaya çalışıyorum. Ticaret gibi yaratıcılık gerektiren mesleklerde

başarılı olmak için insanın içinde büyük bir tutku olması gerektiğini düşünüyorum ve ben de bu tutkuya en başından sahip bir insan olarak, 18 senedir çalışıyorum.

ADANAGİAD ile yolunuz nasıl kesişti? ADANAGİAD Aile-si'nin mensubu olmak size neler hissettiriyor?

ADANAGİAD ile 2010 senesinde bir arkadaşım sayesinde tanıştım. 2011-2013 senesinde yönetim kadrosundaki ilk kadın olarak görev yaptım. ADANAGİAD, Adana'nın önde gelen girişimcilerinin ve iş dünyası yöneticilerinin oluşturduğu gönüllü bir iş dünyası kuruluşudur. ADANAGİAD, üyelerinin temsil ettiği kuruluşlar itibariyle Türkiye ekonomisinde üretim, katma değer, kayıtlı istihdam ve dış ticaret gibi alanlarda önemli bir temsil yeteneğine sahiptir. Ben de bu büyük ailenin ailenin bir parçası olmaktan son derece gururluyum.

Okuyucularımıza iş yaptığınız sektörü ve firmanızı biraz anlatabilir misiniz?

Demir - Çelik sektörü çok zorlu ve büyük sermayeler gerektiriyor. Bu sektör, ülke ekonomisi ve sanayileşmede lokomotif özelliğine sahip. Demir - Çelik sanayisinde gözlenen gelişmeler ile kalkınma süreci arasındaki ilişki incelendiğinde ekonominin demir çelikle ilgili alt sektörlerinin gelişiminde demir çelik ürünleri önemli bir rol oynamaktadır. Bu sektörün önemi en başta tüm endüstriyel dallara girdi vermesinden kaynaklanmaktadır. Yılların getirmiş olduğu tecrübe sayesinde firmamız Ercan Demir Profil, Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşları ile birlikte işbirliği içerisinde gün geçtikçe daha da büyümekte ve kaliteli hizmet sağlamaktadır.

"İkinci nesil olarak 45 senelik şirketimizi üçüncü nesil olan oğluma ve yeğenlerime devretmek en büyük hayalimdir."

tadır. Geniş ürün yelpazesi ile pazarda elit yerini her zaman korumuş bulunup kalitesinden hiç bir zaman ödün vermeyen kuruluş olarak kendini ispatlamıştır. Önümüzdeki dönemlerde yeni yatırımlarımızla sektörümüze katkı vermeye devam edeceğiz. Dev bir çelik servis merkezinin temellerini atmaya başladık. 2020 sektöründe bizim senemiz olacak. Çok başarılı işlere ve projelere imza atacağız.

Demir - Çelik, başta inşaat olmak üzere çok sayıda sektörün önemli hammaddelerinden ve gereksinimlerinden. Ekonomik göstergelerle birlikte sektörün şu anda içinde bulunduğu durumdan söz edebilir misiniz?

Türk demir-çelik sektörü, son beş yılda üretim ve ihracatta yaşadığı kan kaybını 2020'de telafi etmeyi planlıyor. Çin'in küresel piyasalara ağırlığını koymasıyla son yıllarda daralan üretimin, 2019'da artan kamu yatırımları ve düşen hurda fiyatlarının etkisiyle yüzde 5.4 büyümesi bekleniyor. Elbette demir-çelik sektörü için en kritik konu 2020'de de Çin faktörü olacak.

Son beş yılda küresel piyasadaki dalgalanmalardan olumsuz etkilenen Türk demir-çelik sektörü, 2020'de hurda fiyatlarındaki artma ve artan kamu yatırımlarının etkisiyle üretim ve ihracatta yeniden toparlanma bekliyor.

Demir-çelik sektörü için 2020 yılı yeniden canlanma ve hedeflerin yukarı yönlü revize edileceği bir yıl olacak. Hurda fiyatlarının demir cevheri fiyatlarına oranla göreceli olarak ucuzlaması, sektörün rekabet gücünü de artırmış durumda. Bu durumun da 2020 satışlarına olumlu yansıması bekleniyor.

Firmanızı ve kendinizi yakın veya biraz daha uzak bir gelecekte nerede görüyorsunuz ya da nelerin hayalini kuruyorsunuz?

"Hayalleri güçlü olanlar, geleceği belirler" politikasından yola çıkarak her kriz dönemi yatırım yapan bir şirketimiz var. Firmamızı önümüzdeki 5 sene içinde global bir oyuncu yapmak hedefindeyim. Benim için şirketim, yaşam alanım, oğlum ve onun geleceğini planlama, huzur, her şeyden önce geliyor. İkinci nesil olarak 45 senelik şirketimizi üçüncü nesil olan oğluma ve yeğenlerime devretmek en büyük hayalimdir.



CEYHAN POLİPROPİLEN ÜRETİM TESİSİ

Dünyada birçok stratejik müteahhitlik projesine imza atan Rönesans Holding, yeni bir sektöre adım atıyor. Rönesans, müteahhitlik, gayrimenkul, sağlık ve enerji sektörlerindeki yatırımcı kimliğine ek olarak endüstriyel yatırım alanında uluslararası bir petrokimya üreticisi olmaya hazırlanıyor.

Rönesans Holding hem kendisinin hem de Ceyhan Endüstri Bölgesi'nin ilk endüstriyel üretim projesi olan Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin resmi ortaklık ve lisans anlaşmalarına imza attı. 1,4 milyar dolarlık projenin ortakları arasında Cezayirli Sonatrach ve Güney Koreli GS E&C bulunuyor. Türkiye'nin cari açığını 250 milyon dolar azaltması beklenen projenin teknoloji altyapısının lisansörleri ise ABD kökenli UOP Honeywell ve Hollanda kökenli LyondellBasell olacak.

Rönesans Holding, ana faaliyet alanı olan müteahhitlik sektörünün yanı sıra 2013'ten bu yana hazırlıklarını sürdürdüğü yepyeni bir sektöre adım atıyor ve endüstriyel yatırım alanında uluslararası bir petrokimya üreticisi olmaya hazırlanıyor. Rönesans'ın uluslararası güçlü ortaklarla 1,4 milyar dolarlık bir yatırımla hayata geçireceği Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi, Türkiye'de özel sektörün tek kalemede gerçekleştirdiği en büyük sıfırdan sanayi yatırımlardan biri olacak.



DR. ERMAN ILICAK
RÖNESANS HOLDİNG BAŞKANI

Ceyhan Petrokimya ve Endüstri Bölgesi'nde 2020 sonunda inşaatına başlanacak tesis, son yıllarda bir Türk şirketi tarafından gerçekleştirilen en önemli endüstriyel yatırımlardan biri olarak öne çıkıyor. Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi 2023'te tamamlandığında Türkiye'nin cari açığını 250 milyon dolar azaltacak.

Projenin uluslararası resmi ortaklık ve lisans anlaşmaları için imzalar atıldı. Projenin ana or-

takları arasında Cezayir'in milli enerji şirketi Sonatrach ve dünyanın lider mühendislik, tedarik ve inşaat (EPC) şirketlerinden Güney Koreli GS E&C bulunuyor. Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi'nin teknoloji altyapısının lisansörleri ise ABD kökenli UOP Honeywell ve Hollanda kökenli LyondellBasell olacak.

Ceyhan Endüstri Bölgesi Ortaklık ve Lisans Anlaşmaları'nın imza töreni için İstanbul'da düzenlenen basın toplantısında,

Rönesans'ın uluslararası müteahhitlik projelerinin yanı sıra petrokimya alanında da global bir üretici olmaya hazırlandığını ve süreçte Türkiye ekonomisinin en fazla dış ticaret açığı verdiği alanlardan birine odaklandığını açıkladı.

Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilıcak, Ilıcak, yaptığı konuşmada, "Türkiye'ye katma değerli üretim sağlayacak bir projeye başlıyoruz. Son 10 yıldır ulusal ve uluslararası birçok enerji ve petrokimya şirketi için önemli endüstri tesisleri inşa ettik. Yıllar içinde bu alanda kazandığımız bilgi ve tecrübe birikimini, ülkemizin en büyük dış ticaret açığı verdiği alanların başında gelen petrokimya sektörüne yapacağımız yatırımda kullanacağız." dedi.

Dr. Erman Ilıcak, yüksek polipropilen ithalatı ve artan tüke-

tim talebi nedeniyle Rönesans Holding'in hedefini, Türkiye'nin petrokimya alanındaki dışa bağımlılığını en aza indirmek ve ihracata odaklanmak olarak belirlediklerini ifade etti ve ekledi: "Ceyhan Polipropilen Üretim Tesis, Türkiye'nin polipropilen ithalatının beşte birini ikame edecek ve cari açığa 250 milyon dolar pozitif katkı sağlayacak."

Ilıcak konuşmasını şu sözlerle noktaladı: "Aynı zamanda işletmesini üstlendığımız Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nde 1,4 milyar dolar yatırımla hayata geçireceğimiz projemizi bir başlangıç olarak görüyoruz. Alanında dünya lideri ortaklarımızla birlikte bölgenin ilk yatırımcısı ol-

makla kalmayacağız. Avrupa'nın en büyük ve dünyanın üçüncü büyük endüstriyel bölgesinin işletmecisi olan Hollandalı Port of Rotterdam ile önümüzdeki 10 yıl içerisinde bölgeye yaklaşık 15 milyar dolarlık yerli ve yabancı yatırım çekmek için çalışacağız. Rönesans olarak biz de bölgedeki petrokimya ve endüstri yatırımlarımızı sürdüreceğiz."

Türkiye halihazırda petrokimya hammadde ve plastik ürünler alanında yılda 13 milyar dolarlık dış ticaret açığı veriyor. Bu rakam ülkemizin cari açığının yüzde 20'sinden fazlasına

denk geliyor. Petrokimya ithalatında polipropilen önemli bir paya sahip. Sonatrach ve GS E&C ile ortaklaşa inşa edilecek olan Polipropilen Üretim Tesis'i'nin, Türkiye'nin polipropilen ithalatının beşte birini tek başına karşılaması bekleniyor.

**"Türkiye'nin
bir yıllık
cari açığını
50 milyon
dolar
azaltacak."**

**"450 bin ton
kapasiteli tesis
2023 yılı
sonunda
tamamlanacak."**





Polipropilen alanında Türkiye'nin toplam üretiminin 3 katını tek başına gerçekleştirecek olan 450 bin ton kapasiteli tesisin inşaatının 2023 yılının sonunda tamamlanması hedefleniyor.

Rönesans Yatırımlar Grup Başkanı Kamil Yanıkömeroğlu ise, yatırım kararı için neden özellikle Ceyhan'da karar kılındığını şu sözlerle açıkladı: "Ülkemizin polipropilen tüketiminin çok büyük bir kısmı Ceyhan'ın 200 km çapında gerçekleştiriliyor. Ceyhan Polipropilen Tesis'i'ne yaklaşık 180 km mesafedeki Gaziantep dünyada polipropilen tüketiminin en yoğun olduğu kentlerden biri konumunda. Kentin sanayisinde önemli bir hammadde olan polipropilen tüketimi, Türkiye'nin toplam tüketiminin yaklaşık üçte ikisine karşılık geliyor. Ceyhan'ı denize kıyısı olması, liman bölgesine ve polipropilen talebinin yüksek olduğu bölgelere yakınlığı nedeniyle tercih ettik."

Bu tip endüstriyel yatırımlarda hammadde tedariğinin önemi ne dikkat çeken Yanıkömeroğlu, Sonatrach ile yapılan ortaklık anlaşması çerçevesinde Ceyhan

Polipropilen Tesis'i'nde kullanılacak hammadde olan propan gazının teminini için 2040'a kadar anlaşma yaptıklarını açıkladı ve ekledi: "Anlaşma bu alanda tek bir tedarikçiden bu kadar uzun süreli yapılan nadir sözleşmelerden biri oldu. Dünyada bu tip hammadde anlaşmaları genellikle birkaç yıllık vadelerle gerçekleştirilirken, hammadde tedariği konusunda da ender rastlanan bir anlaşmaya imza attık."

**"2040'a kadar
hammadde
garantisisi."**

Tesisin ve endüstri bölgesinin aynı zamanda ciddi bir istihdam kaynağı olacağına dikkat çeken Yanıkömeroğlu, Ceyhan Polipropilen Üretim Tesis'i'nin inşaatında yaklaşık 2000 kişinin çalışacağını ve tesisin hayata geçmesiyle birlikte yaklaşık 600 kişilik istihdam yaratılacağını söyledi.

Dünyada her yıl yaklaşık 70 milyon ton polipropilen tüketiliyor. Türkiye, toplam polipropilen ihtiyacının yüzde 90'ından fazlasını ithalat yoluyla karşılıyor ve yılda yaklaşık 2 milyon tonla dünyada Çin'den sonra en fazla polipropilen ithal eden ikinci ülke konumunda. 2023 yılına kadar Türkiye polipropilen talebinin

2,65 milyon tona çıkması bekleniyor. 2040 yılında ise bu talebin 4,8 milyon tona ulaşması öngörülüyor. Plastik sanayide çok önemli bir madde olan polipropilen, tarımdan savunma sanayiye, otomotivden inşaatla, tüketici ürünlerinden sağlık sektörüne dek hemen her alanda kullanılan yüzde 100 geri dönüştürülebilir bir ürün olarak dikkat çekiyor.

Rönesans Holding Hakkında:
1993 yılında Rusya St. Petersburg'da kurulan Rönesans Holding, 28 ülkede, 75 bini aşkın çalışanıyla ana müteahhit ve yatırımcı olarak hizmet veriyor. Rönesans Holding, dünyanın en büyük müteahhitlik şirketlerinin sıralandığı ENR listesinde, 33'üncü sırada, Avrupa'nın ise 9'uncu en büyük müteahhitlik şirketi konumunda bulunuyor. 2018 yıl sonu itibarıyla 5 milyar dolar global ciro ve 8,5 milyar dolar aktif büyüklüğe sahip olan holding, bugün ağır sanayi tesisleri, altyapı projeleri, imalat sanayi tesisleri, kimyasal ve ilaç üretim tesisleri, yiyecek ve içecek işleme tesisleri, otomotiv ve makina fabrikaları, devlet binaları, sağlık kompleksleri ve enerji santrallerinin yanı sıra alışveriş merkezleri, ofisler, oteller, konutlar ve karma yapılar inşa ediyor.

Rakamlarla Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi



Yatırım
Miktarı **1,4**
milyar dolar



Üretim Kapasitesi
450,000 ton/yıl
polipropilen



Türkiye'nin
Polipropilen İthalatı
2,2 milyon ton
(yıllık)

Tamamlanma Yılı

2023



Cari Açığa
Pozitif Katkısı
250 milyon
dolar

İstihdama Katkısı

İnşaat Aşaması

2000 kişi

Operasyon Aşaması

600 kişi



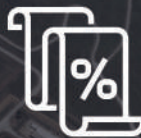
Rakamlarla Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi



Proje Alanı
1,3 milyon
metrekare



Türkiye Petrokimya
Dış Ticaret Açığı
13 milyar
dolar



10 Yılda Hedeflenen
Yatırım Miktarı
15 milyar
dolar



► MUHAMMET MADENCİ
MADENCİ GIDA

ÇEKİRDEKTEN YETİŞEN, DUYGUSAL BİR MADENCİ

Bırakın Adana'yı lezzeti ve damakta bıraktığı enfes tatla adını Türkiye sınırlarını aşarak tüm dünyaya duyuran Madenci Kahve, emin ellerde yükselmeye devam ediyor. Köklü bir ailevi mirasına sahip olmakla birlikte doğru planlama ve sağlam öngörülerle kurumsallaşmayı başaran Madenci Kahve'nin 3'üncü kuşak temsilcilerinden Muhammet Madenci'nin misafiri olduk. Gelin hep birlikte, çocukluktan başlayıp hayatıyla bütünleşen işini, büyük bir aşk ve tutkuyla yapan çekirdekten yetişme Muhammet Madenci'ye kulak verelim...

Okurlarımız için Muhammet Madenci'yi biraz anlatabilir misiniz? Kimdir, nasıl bir insandır, neler ilgisini çeker, olmazsa olmazları nelerdir?

1992 yılında Adana'da doğdum. Madenci Gıda'nın 3. Kuşak temsilcilerinden biriyim. İşimiz

gereği başka şehirlerde uzun süre bulunma şansımız olmadığından tüm hayatımı fabrikada geçirdim. Üniversiteyi bile ikinci öğretim olarak okudum. Sabah işçi, akşam öğrenciydim. İyi ki de öyle yapmışım, kahve kavuran ustaların yanında gerektiğinde çuval taşıyarak geçen çocuklu-

ğum, beni bugünüme taşıdı. 2015 yılında Çukurova Üniversitesi Makine Mühendisliğinden mezun oldum. Zamanında çuvallarını taşıdığım ürünlerin şimdilerde Kalite Sorumlusuyum. Genel olarak değerlerine bağlı bir insanım. 2008 yılında 16 yaşında babamı kaybettiğimde, inandığım de-

ğerler ve ailem olmasaydı belki de bugün daha güçsüz bir insan olacaktım. O yıllarda ailemden öğrendiğim değerlerim beni ayakta tuttu, başarıya motive etti. O yüzden kendimi, bazı değerleri ve kırmızı çizgileri olan bir insan olarak tanımlayabilirim. Duygusal bir insan olduğum için şiir okumaktan özellikle Cemal Süreya şiirlerinden hoşlanırım. Yaşadıklarına anlam yüklemeyi seven, hatta bunu bazen abartan biriyim. Benim olmazsa olmazım hızlı karar vermek ve motivasyondur. Belirsizliğin içinde kalmaktan hiç hoşlanmam, en kötü karar bile belirsizlikten iyidir diye düşünürüm ve aldığım kararlara kendimi hemen motive ederim.

ADANAGİAD ile nasıl tanıştınız, neler hissediyorsunuz, bize bu süreci biraz anlatabilir misiniz?

ADANAGİAD ile ablam Zeynep

Madenci sayesinde tanıştım. Zaten söylediğim gibi yaşadığı şeylere anlam yükleyen biri olduğum için çok heyecanlıyım. Ablamın projeler esnasındaki heyecanını ve başarılarını gördükten sonra; bir de Halid Milli, Cenk Yakın, Ümit Özer, Tamer Gülcan gibi çok sevdiğim büyüklerimin isimlerini duyunca bana çok şey katacağına inandığımdan bu aileye dahil oldum.

Kahve aslında hepimiz için bir tutku olmakla birlikte toplumsal yaşamımızın, sosyal hayatımızın, günlük rutinlerimizin, ritüellerimizin ayrılmaz ve belirleyici bir unsuru olarak çok önemli bir yere sahip. Sizin için nasıl bir anlamı var?

Benim çocukluğum kahve çuvalları arasında geçti. Bütün

proseslerinin içinde bilfiil bulundum. Tiryakilerimiz öğütölme esnasında çıkan kokuyu zaten yakinen biliyordur ama kahvenin bir de kavrulurkenki nefis bir kokusu var. Ben işte bu kokular içerisinde büyüdüm. Dolayısıyla

kahve benim mirasım, çocukluğum, ilk aşkım, sırdaşım, tutkum.

Mesleğime de kahve kavurmayı öğrenerek başladığımdan, kahve benim için tüm hikayemin başlangıcı.

"Kahve benim mirasım, çocukluğum, ilk aşkım, sırdaşım, tutkum. Mesleğime de kahve kavurmayı öğrenerek başladığımdan, kahve benim için tüm hikayemin başlangıcı."

Madenci Kahve'nin herkesi derinden etkileyen çok görkemli bir mazisi, muazzam bir kuruluş öyküsü var. Sizlerden dinleyebilir miyiz?

Ben gittiğim her yerde bu hikayeyi anlatıyorum. Kuruluştaki kendinize belirlediğiniz misyon ve bu misyonu korumak işin en önemli parçalarından bir tanesi.



Bizim kuruluş hikayemizde dedemden gelen tarihi bir misyon ve vizyon mirası var. Dedem 1955 yılında küçük bir dükkan olarak Madenci'yi kuruyor. Babannem evin damında kahveyi kavuruyor, at arabalarıyla kahve dükkana taşınıyor, dedem ve babam da satıyor. O yıllarda Türkiye'de bir elin parmaklarını geçmeyecek sayıda firmanın logosu varken dedem firmamıza logo çizdiriyor. Bizim logomuzda bir adam silüeti vardır, işte bu silüet at arabası ile kahveyi evden dükkana taşıyan firmamızın ilk çalışanına ait. 2016 yılında logomuz yenilendi, logoda bir çok detay değişti, tek şey sabit kaldı, dedemizden bize miras kalan çalışanımıza ve zamanı

yakalamaya verdiğimiz değeri gösteren o silüet.

Herkes gibi bizler de merak ediyoruz. Madenci Kahve'nin her geçen gün inanılmaz bir hızla artan bu başarısındaki sır nedir?

Başarı her zaman doğru bir planlama ve liyakat ile gelir. Bizim firma olarak; başarı diye adlandırabileceğimiz şeyler varsa bunu doğru bir planlamaya ve bu plana tüm paydaşlarıyla be-

"Bizim logomuzda bir adam silüeti vardır, işte bu silüet at arabası ile kahveyi evden dükkana taşıyan firmamızın ilk çalışanına ait."

ber inanmaya ve o yolda kendimizi geliştirmeye borçluyuz. Öyle ki ben ve ablalarımın aldığı eğitimler hep ilerde yöneteceğimiz birimlere yönelikti. Babamın zamanında yaptığı organizasyon şemasına göre kendimizi geliştirmeye gayret ettik ve birbirimize hatalarımızı, yanlışlarımızı söylemekten hiç çekinmedik. Bugün hala toplantılarımızda kıyamet kopar. Şahsi duygularınızı bir tarafa bırakıp, tüm işinin ehli paydaşların ikna olduğu bir planlama yaptığınız zaman başarı kendiliğinden geliyor. Bugün kurumsal yapıyı oturtmuş durumdayız. Herşeyi bilmektense, kendi birimini en iyi şekilde bilmek ve onu daha da iyileştirmeye kafa yormak ve kırılmasın, bozulmasın, gücenmesin diye ayırım yapmadan inandığımız doğruları birbirimize eğip bükmeden söyleyen bir yönetim yapısına sahibiz. Dolayısıyla bir karar alındığında o karar gerekli tüm süreçleri tamamlamış oluyor ve tüm paydaşları da ikna etmek daha kolay oluyor. Başarı diyebileceğimiz her şeyi bu planlamaya borçluyuz.

Madenci Kahve, büyümeye devam edecek mi? Gelecekle ilgili planlarınız neler?

Şu anda şube sayımızı arttırarak ve dijital iletişim metodlarıyla müşterilerimizin beklentilerini daha iyi anlamaya ve cevap vermeye çalışıyoruz. Son olarak asla düşünmediğimiz halde, tiyakerimizden gelen ciddi bir talep olunca Barajyolu Şubesinde kahve evimizi açtık ve Türk Kahvesinin yanında dünya kahvelerine de yöneldik. Gelecekte de müşterilerimizin beklentisi doğrultusunda planlı ve sağlam adımlarla büyümeye devam edeceğiz.





***Özel sürücülü, üst düzey konforlu araçlarımızla,
havalimanından dilediğiniz yere size özel VIP transfer hizmeti***

CMC VIP TRANSFER

Kurtuluş Mah. Cumhuriyet Cad. No: 50 MNS Plaza Kat: 9 No: 45 Seyhan - ADANA

T: +90 322 456 20 51 **M:** info@cmcajans.com



AOSB HİZMETLERİNİ ÇEŞİTLENDİRİYOR

Sorunsuz alt-üst yapı, proje ofisi, cazip fırsatlar, ideal lokasyon, Kamu Kampüsü, en uygun fiyatlı temel üretim giderlerindeki en düşük maliyetle sanayicilerin işini kolaylaştıran Adana OSB, cazibe merkezi olmayı sürdürüyor.

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, Sanayicilerin temel ihtiyacı olan yol, su, enerji, atık-su arıtma, ruhsatlandırma vb. hizmetlerin sorunsuz, kaliteli ve ekonomik olarak verilmesinin yanı sıra sanayicilerin işini kolaylaştırma, ihtiyaçlarını eksiksiz giderme çabasında olduklarını bu nedenle hizmetlerini çeşitlendirdiklerini bildirdi.

Üniversite-sanayi işbirliğinin önemine dikkati çeken Başkan Sütcü, bu kapsamda akademisyenler ile sanayicilerin ele ele çalışma yapmalarına zemin hazırladıklarını belirterek, "Sanayicilerimizin AR-GE Projesi geliştirmeleri, tamamen ücretsiz olarak sunulan yabancı dil eğitimleri, dördüncü eğitim modeli olarak adlandırıldığı şekilde üniversitelerin yerinde ve sanayinin ihtiyacına uygun olarak yüksek lisans ve doktora eğitim çalışmalarının OSB'de yapılması gibi çeşitli çalışmalarla onlara yön veriyoruz" dedi.

İHRACATI ARTTIRMA PROJELERİ

Adana'nın ihracatının yaklaşık 2 milyar dolar, AOSB'deki firmaların ihracatının ise 1.2 milyar dolar

düzeyinde olduğunu ifade eden Başkan Sütcü, bunun daha iyi noktalara taşınması için ihracatı geliştirme projelerini hayata geçirdiklerini vurguladı.

Sütcü, "Sanayicimizin ihracatını geliştirecek küme çalışmaları yapılması, yurtdışından ticaret heyetleri getirilmesi, sanayicilerle yurtiçi ve yurtdışı fuar ve organizasyonların ziyaret edilmesi, sanayicilerin ulusal ve uluslararası (Kalkınma Ajansı, KOSGEB, TÜBİTAK, VAP Projeleri, AB Projeleri vb.) hibe ve teşviklerden yararlanabilmeleri amacıyla AOSB Proje Birimimiz tarafından mentorluk hizmetleri verilmektedir. Bunun yanı sıra sosyal ve kültürel etkinlikler ile sanayi merkezli yeni bir ekosistem oluşturmaya çalışmaktayız" diye konuştu.

Başkan Sütcü, "Sanayicilerimize KOSGEB, TÜBİTAK, diğer kamu kurum ve kuruluşları ile Avrupa Birliği tarafından sağlanan teşvikler, destekler, hibeler, projeler, Ar-Ge ve tasarım merkezi kurulumu, fikri ve sınai mülkiyet hakları (patent, marka), kurumsallaşma ve iş sağlığı ve güvenliği konusunda bilgilendirme ve destek vermeyi sürdürüyoruz" dedi.

3 MİLYON DOLARLIK URGE PROJESİ

Başkan Sütcü, Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirdikleri 3 milyon dolarlık Ur-Ge projesi kapsamında tekstil sektöründe faaliyet gösteren sanayicilere yön verdiklerini, ilerleyen dönemlerde ihracat odaklı küme çalışmalarını daha fazla sayıda ve farklı sektörlerle hitap edecek şekilde artıracaklarını bildirdi.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜKLERİNDEN OLACAK

AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütcü, fiziki şartlar, hacim, büyüklük ve ticari kapasitesi bakımından Türkiye genelindeki 332 OSB arasında ilk onda yer alan ve şu anda 16 milyon metrekarelik bir alana sahip olan AOSB'nin, yeni yer seçimi ile ileride genişleterek yaklaşık 23 milyon metrekarelik bir alan ile Türkiye'nin en büyük OSB'lerinden biri olacağını bildirdi.

SANAYİCİNİN YATIRIM İSTEĞİ ARTTI

Başkan Sütcü, bununla birlikte son dönemlerde faiz oranlarının ve enflasyonun düşmesinin yanı sıra AOSB'nin verdiği hizmetlerin kalitesi ile çeşitliliğinin sanayi-

cinin yatırım isteğini artırdığına dikkati çekerek, "Bu meyanda 2020 yılı sonuna kadar satışı planlanan sanayi parsellerimizin tamamı 2019 yılı içerisinde satılmıştır. Bu durum hem Adana'mızın hem de ülkemizin ekonomisi için sevindirici bir gelişmedir" dedi.

KAMU KAMPÜSÜ

Sanayicilerin ihtiyaç duydukları hizmetlere tek çatı altında ulaşabilmeleri için hizmete açılan Kamu Kampüsü'ne de değinen Başkan Bekir Sütcü, kampüste; Gümrük Noktası, İŞKUR Temsilciliği, KOSGEB Temsilciliği, Polis Noktası, TCDD Taşımacılık Ofisi, Makine Mühendisleri Odası, Çukurova Üniversitesi Temsilciliği, Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Temsilciliği, AOSB Proje birimi ile bir toplantı salonunun bulunduğunu kaydetti.

YILDIZ ÖDÜLLÜ OSB

Başkan Sütcü, Türkiye'deki küçük ve büyük ölçekli şirketlerin mükemmellik yolculuğunda önemli bir misyon üstlenen KalDer'in (Türkiye Kalite Derneği) eğitimlerini tamamlayıp, EFQM (Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı) denetimlerinden başarıyla geçerek Mükemmellikte yetkinlik için tanımlanan "4 yıldız" ödülünün sahibi olan AOSB'nin teknolojiyi etkin bir şekilde kullanan, çevreye ve topluma duyarlı faaliyetlere özen gösteren ülkemizin önde gelen örnek OSB'lerinden birisi olduğunu kaydetti.

SON 5 YILDA 400 MİLYON TL'LİK YATIRIM

Başkan Sütcü, son 5 yılda elektrik hatlarının tamamının yer altına alınması, kullanma suyu kapasitesinin üç katına çıkarılması, atıksu tesislerinin kapasitesinin iki katına çıkarılması,

bölgedeki muhtelif yolların bakım ve onarımı, kamulaştırmaların yapılması ve 365 hektarlık alanın yol, su, atıksu gibi hizmetler için 400 milyon TL tutarında alt ve üst yapı çalışmaları yapıldığını belirtti.

700 DÖNÜM SANAYİ ALANI SATILDI

Bu yıl 700 dönüm sanayi alanı tahsis yapıldığını anlatan Başkan Sütcü, 2020 yılı sonuna kadar tahsis etmeyi planladıkları sanayi parsellerinin tamamının satışının bu yıl gerçekleştiğini ifade etti.

Başkan Sütcü, 368 firma ve 446 işletmenin faaliyet gösterdiği bölgede; 35.150 kişiye istihdam sağlandığına dikkati çekti.

AOSB AKADEMİ

2014 yılında sanayiciler ve çalışanlarına eğitim desteği sağlamak amacıyla AOSB Akademi'yi hayata geçirdiklerini anımsatan Başkan Sütcü, burada verilen eğitimlerden, 2014 - 2018 yılları arasında 15.250 kişinin faydalandığını, 2019 yılında düzenlenen 49 eğitim programına ise 4.850 kişinin katıldığını kaydetti.

Başkan SÜTCÜ, ülkesini seven, her koşulda üreten, istihdam sağlayan ve ihracat yapan sanayicileri ile AOSB'nin ülke ve bölge ekonomisine daha fazla değer katma çabasında olduğunu sözlerine ekledi.



BEKİR SÜTCÜ
AOSB YÖNETİM KURULU BAŞKANI



MERT BİGAY
KİFİDİS BÜYÜKSAAT KEBAPÇISI

KEBAPTA HAYAL VE TUTKU FARK YARATTI

Kebabın başkenti Adana'da, lezzetten sunuma tutku ve aşkla çok önemli bir fark yaratan BüyükSaat Kebab'ın sahibi Mert Bigay, bir çok yaratıcı girişimci gibi çocukluk hayalini gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyor. Kebapta geleneksel kalıpları kenara bırakarak farkındalık yaratıp kısa sürede oldukça büyük bir popülariteye kavuşan Mert Bigay ile kendisini, yaptığı işin sırlarını ve gelecek hedeflerini konuştuk.

Merhabalar Mert Bey. Okurlarımıza biraz Mert Bigay'dan bahsedebilir misiniz?

Çukurova Üniversitesi Elektrik Bölümü mezunuyum. Üniversite bittikten sonra Roch ilaç firmasında beşeri ilaç sektörüne adım attım. Adana-Bursa ve İstanbul bölge müdürü olarak toplam 17 yıl bu sektöre hizmet ettim. Anne ve babamın geleneksel yemekleri yapmaya olan düşkünlükleri çocukluktan bana geçmiş olup hep bir restoran kurma hayalim

olmuştu. Adana ve kebaba olan aşırı düşkünlüğüm, Adana'dan ayrı geçen 12 yılda büyümüştür. Dostlarla yapılan kebabın beğenilmesi, kulaktan kulağa yayılması ile büyüyen ilgi, teşvik, abimin de böyle düşünmesi, ikimizin beraber profesyonel bir girişime dönüşmesini sağlamıştır. Anne ve babamdan

gördüklerimin gelenekselliğini kaybetmemek için şimdi ben çocuklarıma aşılamaktayım.

"Anne ve babamın geleneksel yemekleri yapmaya olan düşkünlükleri çocukluktan bana geçmiş olup hep bir restoran kurma hayalim olmuştu."

ADANAGİAD ile nasıl buluştunuz, derneğin parçası olmak nasıl bir duygu?

ADANAGİAD ile üyesi olan dostlarımızın işletmemizdeki sıkı dostluk ilişkilerini

gözlemledim. Onların topluma katkıda bulunma çabalarını, son derece dostane ortamda yapabilmeleri beni bu oluşumun içine çekmiş ve çok heyecanlandırmıştır. Büyük mutluluk duyuyorum.

Kebap denilince akla elbette Adana geliyor ama Adana denilince de sanayide açtığınız işletme geliyor. Bu alanda farkındalık yaratıp çok popüler bir yer haline geldiniz. Bu süreci bizimle paylaşabilir misiniz, nasıl başardınız?

Uzun yıllar Adana dışında yaşamış olmam ve bir çok ülke gezmiş olmamda ki gözlemlerimde şunu gördüm; Adana gastronomisi hak ettiği yerde değildi. Bir ilaç şirketinin yöneticisi olarak ve abimi de yanıma alıp gastronomi sektörüne girişim yapmış olduk. Tipik bir kebabçı olmanın kalıp-

laşmış geleneklerini bir kenara bırakıp özgün işlerle farkındalık ve farklılık yarattık. İşletmemizde sütlaçlar, kekler yapıyoruz ve çikolata barları tasarlıyoruz. Bizim işletmemiz, mutfağımız, biz vanilya ve tarçın kokuyoruz. Restoranımıza sadece kahve içmeye, sütlaç yemeye gelen çok misafirimiz var. Bu bizi çok mutlu ediyor.

Çok beğendimiz bir sloganınız var; 'Adanalı misafir ağırlamayı sever' diyor-sunuz. Konuklarınızı nasıl ağırlıyorsunuz?

İddialı bir slogan seçmek, isimiz gerçekten bir kat daha zorlaşıyor. Çünkü işletmemize gelen misafirlerimizin de misafirlerini ağırlıyoruz.

Birçok sanayi ve iş dünyasından gelen misafirler, şehir dışından, ülke dışından misafirleri ağırlıyoruz.

Bu anlamda Adana'yı çok güzel tanıtıyoruz. İşletmede ki samimi, dostane sıcaklık, yanında Adana temaları, Büyük-saat, Taşköprü, Tren Garı, Tepebağ Evleri, Yağ Cami gibi Adanamıza mal olmuş fotoğraflar tarihçeleriyle duvarlarda yer almakta. Misafirlere hem Adanamızın değerlerini tanıtıyor hem de keyifli bir ortam sağlıyoruz.



Kendinizi gelecekte nerede görüyorsunuz. Biraz hayallerinizden, gelecek hedeflerinizden bahsedermisiniz?

Ulusal bir marka olmayı hedefliyoruz ve bir çok markamızla Adanamızı tanıtıyor olacağız. Başarıyı para ile ölçen girişiminin ne kendisi sevilen bir insan olur ne de işletmesi ilham veren bir firma haline gelebilir. Öncelikle biz kendimizi değiştirme yolunda, dünyayı değiştireceğimize inanıyoruz. Yani biz temel olarak gelecekte kendimizi örnek alınan ve model olabilecek bir girişim olarak tanımlamak istiyoruz. Girişimcilik kavramının en çarpıcı unsuru, şartlar ne olursa olsun bir hayali gerçekleştirme arzusunun yarattığı o muhteşem duygu. Özet olarak gelecekteki hedefimizi gelecek dediğimiz noktaya ulaşma yolundaki anlamla ve cesaretle yol almaya çalışmak, zira yola çıkmayanlara ne bir heyecan var ne de kazancak zafer.



İyi bir kebab kadar işletmeciliğin de sırrı var. Kebabseverlere iyi kebab ve iyi bir mekan için ne yapmalarını, nelere dikkat etmelerini önerirsiniz?

Bunu bir çok maddede tanımlayabiliriz. Çalışanın ferahlığı, çalışanın yan hakkını verdikten sonra size ve işletmeye saygı duyarlar ve bu da gelen misafirlere yansır. Bayi önemli. Öncelikli o bayiyi rahatlatmanız, destek olmanız çok önemli. Refah seviyesine yükseltmek gerekli. Ayrıca biz tedarikçilerimize iş ortağımız gözüyle bakıyoruz ve onları destekliyoruz. Müşteri, gelen misafirin memnuniyeti, geri bildirimleri dikkate almak ve o geri bildirimleri uygulamak. En önemli ve farklı olan rakiplere ilham veren bir işletme olduk. Biraz açmak gerekirse,

mal ve hizmetin homojen olmasını düşünüyorum. Adana'da sadece benim iyi olmam, bana, işletmeye katkı sağlar. Ama herkesin iyi olması Adana'ya ve ülkeye katkı sağlar. Bugün işletmemiz rol model oldu. İşletmemizdeki tarihi görseller Büyüksaat ikonu, Tepebağ evleri duvar çalışmaları, Taşköprü, Yağ Cami, Tren Garı ve Adanamızın bir çok tarihi yerleri var." mal ve hizmetin homojen olmasını düşünüyorum. Adana'da sadece benim iyi olmam, bana, işletmeye katkı sağlar. Ama herkesin iyi olması Adana'ya ve ülkeye katkı sağlar. Bugün işletmemiz rol model oldu. İşletmemizdeki tarihi görseller Büyüksaat ikonu, Tepebağ evleri duvar çalışmaları, Taşköprü, Yağ Cami, Tren Garı ve Adanamızın bir çok tarihi yerleri var. Biz bunları yaptıktan sonra rakipler de bizden sonra yapmaya başladı. Rol model olmak çok güzel, biz bunun olacağını biliyorduk ve bu bakış açısıyla yola çıktık. Çok şükür bildiğimiz bizi yanıltmadı. Şu anda yeni açılacak olan birkaç restoran sahiplerinin gelip fikir sormaları bizi çok mutlu ediyor. Temizlik hijyen ve kalite konusunda da takip etmelerini temenni ediyoruz.

BOSCH

**BOSCH ürünleri tüm
çeşitleriyle Adana'da
TEKNOFISH mağazalarında...**



öncül sefa

www.teknofish.com [f /teknofish](https://www.facebook.com/teknofish) [i /teknofish_](https://www.instagram.com/teknofish_)

TEKNOFISH BOSCH / Adana Optimum AVM

TEKNOFISH BOSCH / Esas 01 Burda AVM

teknofish



ADANA MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ PROJESİ TANITILDI: Sanayi Kampüsü

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Adana Sanayi Odası (ADASO) iş birliğinde Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) finansal desteği ile gerçekleştirilen "Adana Mesleki Eğitim Merkezi Teknik Destek Projesi" nin tanıtım toplantısı yapıldı.

Proje tanıtım toplantısına Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kivanç, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Türkiye Başkan Vekili ve Ankara Ofis Başkanı Barış Dinçer, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) Türkiye Mukim Temsilci Vekili Claudio Tomasi, Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi ve kamu kurum ve kuruluşlarından temsilciler katıldı.

Adana'daki yerel ihtiyaçlara ve ekonomik yapıya göre şekillendirilen proje ile Adana Mesleki Eğitim Merkezi'nin kurulması ve işlevsel hale gelmesi için Adana Sanayi Odası'na (ADASO) yüksek vasıflı teknik yardım ve danışmanlık hizmetleri sunulması amaçlanıyor. İyi yapılandırılmış bir iş modeli ve uygulanabilir bir

iş planı hazırlanarak Merkezin yerel ekonominin talep ve arz tarafını hedeflemesi planlanıyor. Merkez, UNDP ve ADASO'nun iş birliğiyle Adana ve Mersin'de kurulacak olan İnovasyon Merkezi ve KOBİ Yetkinlik Merkezi gibi diğer tamamlayıcı girişimlerle güçlü ve işlevsel bağlantıları olacak şekilde tasarlanacak.

Toplantıda konuşan UNDP Türkiye Mukim Temsilci Vekili Claudio Tomasi; "Adana Mesleki Eğitim Merkezi Teknik Destek Projesi, tüm dünyada Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) arasında imzalanan ilk finansal destek anlaşması olması anlamında da önem taşıyor" dedi.

Gaziantep Sanayi Odası Mesleki Eğitim Merkezinin kurulmasına destek olduklarını belirten

Tomasi sözlerine şöyle devam etti: "Gaziantep Sanayi Odası Mesleki Eğitim Merkezi, 2016 yılından beri bölge halkının yanı sıra geçici koruma altındaki Suriyelilere mesleki yetenek geliştirme hizmetleri sunuyor. Şimdi UNDP, bu alandaki uzmanlığını ve tecrübesini Adana'ya taşıyor. Sektörel analizlerin ve talep analizlerinin yapılması, iş modelinin geliştirilmesi, kapasite geliştirme programlarının oluşturulması ve uygulanması, Adana Mesleki Eğitim Merkezinin fiziki tasarımı konusunda Adana Sanayi Odası'na destek vereceğiz. Projenin tüm bileşenlerinin ve faaliyetlerinin başarılı bir şekilde tamamlanacağına ve projenin hedeflerine ve yeni başarılarına Adana Sanayi Odası, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası ve UNDP'nin güçlü iş birliğiyle tam olarak ulaşılabileceğine inanıyorum."





Bölgemiz ve ülkemiz sanayisinin gelişmesi ve kalkınmasına yönelik örnek olacak önemli bir projeye başladıklarını belirten Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç:

"Odamız ve Gaziantep Sanayi Odası arasında yapılacak iş birliği protokolü çerçevesinde bölgemiz ve ülkemiz sanayisinin gelişmesi ve kalkınmasına yönelik örnek olacak önemli bir adım atacağız. Güçlerimizi birleştireceğiz" dedi.

Kıvanç sözlerine şöyle devam etti: "Bugün adımını atacağımız Adana Mesleki Eğitim Merkezi Projesi ile bu yatırımların ihtiyacı olacak nitelikli çalışanları yetiştirmeyi umuyoruz. Burada yetişecek kişilerin alacakları nitelikli mesleki eğitimle bölgemize stratejik anlamda katkı sağlamlarını bekliyoruz. Yerel ihtiyaçlara ve ekonomik yapıya göre şekillendirilecek olan Adana Mesleki Eğitim Merkezi, bölgemize kazandırmak istediğimiz diğer makro projelerle entegre olacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız, UNDP ve Odamızın iş birliğiyle Adana'da kurulacak olan İnovasyon Merkezi ve KOBİ Yetkinlik Merkezi gibi diğer tamamlayıcı girişimlerle, güçlü ve işlevsel

bağlantıları olacak şekilde tasarlanacak. Adana Sanayi Odası olarak böyle önemli bir bölgesel projeyi başlatmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz."

Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi de projenin Adana için hayırlı olması temennisinde bulundu. Yatırımın sermaye, bina, makine teçhizat ve iş gücü olmak üzere vazgeçilmez dört unsurunun bulunduğunu belirten Ünverdi, "İş gücünün nitelikli olması lazım. Endüstri 4.0 yaşadığımız şu çağ içinde daha rekabetçi koşullarda çalışmaya gayret ediyoruz. Her iki bölge göç almış olan bir yer. Gelen göçe biz bir şekilde nitelik kazandırıp bunları üretime çekmek durumundayız çünkü sosyal barışı da korumamızın ancak bununla mümkün olacağına inanıyorum." diye konuştu.

Nitelikli işgücü yetiştirmek için verilecek eğitimlerle ilgili Gaziantep Sanayi Odası Mesleki Eğitim Merkezi ile iş birliği yapılması, deneyim ve vizyon paylaşımı amacıyla Adana Sanayi Odası ve Gaziantep Sanayi Odası arasında bir iş birliği protokolü de imzalandı.

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) Türkiye Başkan Vekili ve Ankara Ofis Başkanı Barış Dinçer;

"Adana Sanayi Odası ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye Ofisi ile böyle önemli bir bölgesel projeyi başlatmaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Proje EBRD ve UNDP arasındaki ilk ortaklık olma özelliği ile EBRD'nin kalkınma misyonunun, Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumunu da ortaya koyması açısından çarpıcı bir örnek olacaktır. Kurulmasına katkıda bulunduğumuz bu merkez ile başta bölgedeki KOBİler olmak üzere tüm özel sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli eleman istihdamına ve de Adana halkına ve geçici koruma altındaki Suriyeliler ve diğer mültecilere kalıcı ve sürdürülebilir ekonomik fırsatlar yaratılmasına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu iş birliğinden edindiğimiz tecrübeyi bu defa daha kapsamlı bir şekilde, UNDP uzmanlığı ve Adana Sanayi Odasının himayesinde bölgeye taşımayı hedefliyoruz" dedi.



MURAT SARAÇOĞLU
SARMAK MAKİNA A.Ş.

ZİRVEYİ SARMAK İÇİN YAŞIYOR: MURAT SARAÇOĞLU

Adana'da yarım asırlık çınar Sarmak A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Murat Saraçoğlu, iyi bir eğitimin ardından kariyer basamaklarını hızla tırmanan genç iş insanlarından yalnızca biri. Farkını ise; iyi eğitimi başarılı bir deneyimle bütünleştirip gerçekçi ama iyimser adım atmakla ortaya koyuyor. İş dünyasının genç temsilcisi olarak adından sıklıkla söz edilen Murat Saraçoğlu ile kendini, işletmelerini, ekonomiyi ve gelecek hedeflerini konuştuk.

Merhaba Murat Bey, bize kendinizden söz edebilir misiniz?

Herkese merhaba. 1980 yılı, Adana doğumluyum. 1998 dönemi Tarsus Amerikan Koleji mezunuyum. ABD'deki Wisconsin-Madison Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden 2003 yılında mezun olduktan sonra, aynı eyaletteki Kohler Engines motor fabrikasında Ürün Mühendisi olarak çalıştım. Daha sonra Türkiye'ye dönüş yapıp ve 2006 yılında Koç Üniversitesi

İşletme Yüksek Lisans (MBA) bölümünden mezun oldum. Akabinde, aile şirketimiz Sarmak Makina A.Ş. İstanbul Pazarlama Merkezi'nde 2007 yılında göreve başladım. Sırasıyla Satış Mühendisliği, İhracat Koordinatörlüğü, Yönetim Kurulu Üyeliği, Genel Müdür Yardımcılığı ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerini yürüttüm. 2013 yılından beri de Sarmak'ta Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütmekteyim. Evliyim, 7 yaşında bir oğlum ve 5 yaşında bir de kızım var.

Seyahat edip yeni yerler deneyimlemek, fitness ve kişisel gelişim önemli tutkular benim için. İş, aile, kişisel ve sosyal hayatın dengeli ve düzenli olması gerektiğine inanıyorum.

ADANAGİAD ailesinin sevilen bir üyesi olarak neler hissediyorsunuz?

ADANAGİAD gibi seçkin sivil toplum örgütleri bir toplumun can damarlarıdır. İş insanlarının sesini kamuoyuna duyurmak,

yurtiçindeki platformlarda talepleri doğru zamanda, doğru şekilde ilgililere iletmek ve çözümü için takipçisi olmanın sivil toplum kuruluşlarının en önemli görevleri arasında olduğunu düşünüyorum. Ayrıca, üyeleri için sosyal ve bilgilendirici faaliyetlerde bulunmak, üyelerini birlik ve beraberlik içinde geleceğe taşımak da önemli bir husus.

Bu anlamda da, ADANAGİAD'ı başarılı buluyor ve tebrik ediyorum. Gerçekten ADANAGİAD'ın Adana'da saygın bir yeri var. Gerek başkanımız, gerekse de yönetim kurulu üyelerimiz birlik ve beraberlik içinde şehrimiz için yararlı çalışmalar yapıyorlar. Bu güzide derneğin şemsiyesi altında bulunmaktan gurur duyuyorum.

2013 yılında 'ADANAGİAD Yılın Markası Ödülü' almıştınız. Nasıl bir duygu bu?

2013 yılında Sarmak olarak ADANAGİAD İş ve Meslek Ödülleri Töreni kapsamında birbirinden değerli jüri üyeleri tarafından 'Yılın markası' ödülüne layık görülmüştük. Gerçekten de hem firmam hem de şahsım adına çok gurur verici bir ödüldü. Hazırlık aşamasından adaylık sürecine ve ödül törenindeki atmosfere kadar olan o tatlı heyecanı bugün de çok güzel duygularla hatırlıyorum. Emeklerin böylesine ödülle taçlandırılması gerçekten bizim gibi genç iş insanları için çok anlamlı ve motive edici oluyor. Bu tür manevi olarak, teşvik edici uygulamalarının devamını diliyorum.

İş dünyasında farkındalık yaratmak, inovasyon, katma değerli ürünler, ihracat gibi konularda düşüncelerinizi paylaşabilir misiniz?

Farkındalık yaratmak, inovasyon ve katma değerli ürünler/

hizmetler günümüz rekabet koşullarında müşteri memnuniyeti ile sağlıklı büyümeyi yaratan ve büyüten olgulardır. Bu kavramlar esasen birbiriyle çok alakalı ve birbirini tamamlayan konular. İnovasyonlar, katma değeri yaratıyor, ihracat da yine bu eksen üzerinden ilerlerse anlam

kazanıyor. Sektör ve ülke olarak da zaten stratejimiz fiyat odaklı değil, katma değer odaklı üretim ve ihracat yapmak. İnovasyon esasen müşterinin tam olarak neye ihtiyacı olduğunu veya olabileceğini anlamaktan ve bu bilgiler üzerinden katma değerli

ürün veya hizmet yaratmaktan geçiyor. Müşteri memnuniyeti dediğimiz olgu da aslında kendiliğinden yaratılmış oluyor. Öte yandan, bugünkü konjonktürde üretimin değerini çok daha iyi anlıyoruz. Süreklilik kavramı ve dolayısıyla uzun vadeli bakış açısı bizim gibi sanayicilerin, özellikle de kendi markası olan ve ihracat yapan imalatçı sanayicilerin çok üzerinde durdukları bir husus. Makina sektörü özelinde bu konuyu irdelersek; gerçekten yerli ve milli bir markayı sıfırdan yaratmak ve bunun devamlılığını 50 yıla yakın bir süre sağlıklı olarak sağlayabilmek sabırlı ve planlı olmayı gerektiriyor. Bugün toplam cironun en azından yüzde 50'si oranında ihracat yapmak bu sağlıklı büyümenin moto-

ru oluyor, bizim de yakın dönemdeki hedefimiz bu yönde. Bütün planlarımız ve programlarımız yurtdışı odaklı bir satış/üretim/servis döngüsü yaratmak.

Ekonomik gelişim ve kalkınma için değerlendirme ve önerilerinizi alabilir miyiz?

Sizlerin de bildiği üzere ülkemizde son 10 yılı aşkın süredir daha çok inşaat sektörünü önceliklendiren bir ekonomik yapı oluşmuştu. İnşaat ve yapı malzemeleri alanı çok önemli sektörler ve desteklenmesine de kesinlikle devam da edilmesi lazım. Öte yandan, stratejik planlamada orta-yüksek ve yüksek teknoloji tabanlı sektörlerin de daha öncelikli öneme sahip olması gerekiyor. Çünkü daha önce konuştuğumuz inovasyon kavramı ve katma değerli ürünler daha çok dijital alanlarda ön plana çıkıyor. Ülkemizdeki her türlü sürekliliği sağlayacak ekonomik gelişim ve kalkınma için de daha ziyade teknoloji gibi sonsuz olasılıkların olduğu alanlara kaymakta veya en azından teknolojiyi daha çok ürünlerin/hizmetlerin içine yerleştirmekte yarar var; çünkü dünya bu yönde ilerleme kaydediyor. Yakın gelecekte de Endüstri 4.0 gibi, dijitalleşme gibi yeni kavramlar hayatımızın içine daha da çok girecek.



Diğer yandan, iş insanlarının her daim gerçekçi ama aynı zamanda iyimser olmaları gerektiğini düşünüyorum, çünkü organizasyonların çoğu başındaki iş insanlarının durumuna göre ilerliyor. Her zaman yüksek enerji ve motivasyonla, yılmadan, bıkmadan önümüzdeki problemleri çözmeye kararlı olmak gerekiyor. Dolayısıyla özel sektör için düşünersek; ekonomik gelişim ve kalkınma için en büyük sorumluluk; yine organizasyonları yönetenlere yani iş sahiplerine düşüyor. Belki kısa dönemde konjktürel dalgalanmalar falan yaşayacağız ama uzun dönemde kesinlikle ülkemizin ciddi ekonomik sıçramalar yapacağı düşünceci ve inancındayım.

Okuyucularımız için Sarmak Makina'dan biraz bahsedebilir misiniz, ne zaman kuruldu, hangi alanda faaliyet gösteriyor?

Şirketimizin temeli, 1969 yılında babam Makina Yüksek Mühendisi Turgay Saraçoğlu'nun Adana'da kurduğu TUSAR Tesisat Mühendislik firmasına dayanıyor. 1975 yılında firma, amcam Tekstil Yüksek Mühendisi Kemal Saraçoğlu ve daha sonra diğer aile üyelerinin katılmasıyla SARMAK MAKİNA A.Ş. olarak Adana/İncirlik'te üretim faaliyetine başlıyor. Faaliyet alanında ilk olarak piston pompalı hidrofor gruplarıyla üretime başlanıyor. Şirketimiz 1980 yılında 1.5 - 7.5 kW seri pistonlu kompresör üretime geçiyor. 1988 yılında ise Alman 'Mannesmann Demag Drucklufttechnik' lisansı altında sabit vidalı hava kompresörleri üretimine başlamıştır. Hali hazırda, kendi markamız SARMAK vidalı hava kompresör yelpazemizde 315 kW'a kadar üretim bulunmaktadır. 2008 yılında ihtiyaca yönelik olarak Adana Orga-

"SARMAK'ın asıl varoluş sebebi ve felsefesi; hizmet verdiği kuruluşların hayatını kolaylaştırarak başarılarına katkıda bulunmak, bu sayede her zaman güvenilir ve saygın kalmaktır."

nize Sanayi Bölgesi'nde yaklaşık 10.000 metrekare kapalı alana sahip modern bir işletmeye kavuştuk. Yabancı distribütörlüklerde ise 2001 yılında Güney Koreli SAMSUNG TECHWIN (Hanwha Power Systems) firmasınca üretilen yüksek kapasiteli turbo kompresörlerin Türkiye Temsilciliği'ni yürütmeye başlayan SARMAK, yağsız vidalı kompresörlerde Alman firması ALMIG, seyyar dizel vidalı kompresörlerde de Çek Cumhuriyeti firması ATMOS ile çalışmaktadır. SARMAK MAKİNA A.Ş. olarak, Adana Organize Sanayi Bölgesi'ndeki merkez ile üretim tesisi ve İstanbul, Ankara, Bursa, Denizli Bölge Müdürlükleri ile müşterilerimize 7/24 hizmet vermeye devam ediyoruz. Kalite Güvence Sistemimiz Alman TÜV SÜD tarafından ISO 9001 ile sertifikalandırılmıştır. TSEK ve TSE Belgeleri ile Rusya ve Kafkasya-Orta Asya Cumhuriyetlerinde geçerliliği olan GOST-R Belgesine de sahiptir. CE Sertifikasyonları da yine TÜV SÜD tarafından belgelendirilmiştir. Yaklaşık 90 çalışanı ile SARMAK bugün 30'u aşkın ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Ürün yelpazesi olarak: Sabit hızlı & Devir Ayarlı Vidalı, Dizel Seyyar Vidalı, Pistonlu kompresörlerin yanı sıra; yüksek teknoloji içeren 'Su-Püskürtmeli' %100 Yağsız Vidalı ve Yağsız Turbo Kompresörler de ürün skalamız arasında yer almaktadır. Ayrıca basınçlı hava sistemlerinin vazgeçilmezi olan ekipmanları ve aksesuarları da ürün yelpazemizde arasındadır. Özellikle soğutma gazlı ve çeşitli adsorpsiyon tip kurutucuların, çok farklı özelliklere

sahip filtrasyonların ve basınçlı kapların satış ve servisini de yapmaktayız. Öte yandan, çoklu kompresör için otomasyon sistemleri ve yağ/su ayırıcılar, kayıpsız kondens tahliye cihazları, ısı geri kazanım modülleri gibi çevreci sistemler ile satış öncesi hizmetimiz olan basınçlı hava testpitlerinde de müşterilerimize her daim yardımcı olmaktayız. Bu ürün yelpazemizle hemen her sektör ve basınçlı hava kalitesine uygun tip kompresörümüz bulunmaktadır. Tekstil, otomotiv, maden, demir-çelik, gıda, içecek, mobilya, plastik, inşaat- yapı, medikal sektörleri de faaliyet gösterdiğimiz sektörlerden bazılarıdır. SARMAK'ın asıl varoluş

sebebi ve felsefesi; hizmet verdiği kuruluşların hayatını kolaylaştırarak başarılarına katkıda bulunmak, bu sayede her zaman güvenilir ve saygın kalmaktır.

Firmanızın gelecek hedeflerini paylaşabilir misiniz?

Daha önce konuştuğumuz üzere teknoloji ve dijitalleşme çok önemli ve güncel bir konu. Dolayısıyla biz de mevcut ürün ve hizmetlerimizi teknoloji/yazılım tabanlı yapmak için uğraşacağız. Ayrıca, daha niş ve daha farklı ürünler üreterek bunların ihracatını yapmak hedeflerimiz dahilinde olacaktır.





Kifidis
BÜYÜKSAAT
Kebapçısı

Adanalı misafir ağırlamayı sever...



www.buyuksaatkebapcisi.com

Adana : Yeşiloba Mh. 46253 Sk. Yeni Metal Sanayi Sitesi 18.Blok 5/G Seyhan/Adana

T.: 0322 429 29 93 | **T.:** 0530 940 81 78

Mersin : Tren Garı yanındaki BP istasyonu karşısı

T.: 0324 233 21 01

AOSB'NİN "PARLAYAN YILDIZLARI" ÖDÜLLENDİRİLDİ

Yaptıkları ihracat, istihdam, istikrarlı büyüme, bölge ve ülke ekonomisine katkının yanı sıra AR-GE ve eğitim konusunda birçok başarılı çalışma gerçekleştiren sanayici, kişi ve kuruluşlara düzenlenen törenle ödül verildi.



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü, yeni bir yıla girmeye hazırlanırken, ihracat, istihdam, istikrarlı büyüme, AR-GE ve eğitim gibi çeşitli konularda yaptıkları başarılı çalışmalarla 2019'a adeta damgasını vuran sanayiciler ile çeşitli kurum ve kişileri ödüllendirdi.

ÖDÜLLÜ FİRMALAR

İstanbul Sanayi Odası'nın "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2018 Listesi"nde yer alan 10 firmanın temsilcileri ile ikinci 500 listesinde yer alan 10 firmanın temsilcilerinin sahneye davet edildiği törende şu firmalar ödüllendirildi:

"Abdioğulları Plastik, Ankutsan, Amylum Nişasta, Bossa, Güney Çelik Hasır, Gürsoy Yem, Hektaş, Kastamonu Entegre, Mondi Tire Kutsan, Oyak Beton, Kimteks Tekstil, Meltem Kimya, Netafim, Pilyem Gıda, Polisan Kimya, Tat Nişasta, Oğuz Gıda, Oğuz Tekstil, Ulusoy Tekstil, Zahit Alüminyum."

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin yapmış olduğu Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçı Araştırmasında yer alan ve AOSB'de üretim

yapan 8 firmanın temsilcisinin ödülleri aldığı törende, Ankutsan, Amylum, Bossa, BTD Tekstil, Filpa Ambalaj, Güney Çelik Hasır, Kastamonu Entegre, Pilyem Gıda'nın temsilcilerine ödül verildi.

Sürekli proje geliştiren ve araştırma faaliyetlerine bütçe ayırarak gerekli personel ve teçhizat altyapısı ile ülkemiz sanayisinin gelişmesi için oldukça önem teşkil eden AR-GE Merkezi ünvanını alarak Organize Sanayi Bölgesi'nin gururu olan Beta Gıda, Bossa, Eksoy Kimya, Güney Çelik Hasır, Transformatör Elektromekanik, Ulusoy Tekstil ve Zahit Alüminyum ödül almaya hak kazandı.

Yaptıkları örnek uygulamaları ile Tasarım Merkezi Ünvanını alarak OSB Bölgesi'nin gururu olan Barış Teknoloji, Çukurova Silo, Kimteks Tekstil, Oğuz Tekstil, Makinsan Treyler firmalarının yanı sıra eğitime destek sağlayan Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Tümay, Çukurova Üniversitesi AOSB Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdürü Prof. Dr. Nigar Yarpuz Bozdoğan, Zahit

Alüminyum firması ARGE Mühendisi Merve Özcan, Kastamonu Entegre Ağaç Sanayi Fabrika Direktörü Ergin Turan, Mazlum Boru firması yetkilisi Şahin Mangıtaç ile Türkiye'nin en hızlı büyüyen 100 şirketi arasında yer alan Beta markasını temsilen Yusuf Cenk Dağsuyu, MFC Markasını temsilen Hakkı Mert Dağsuyu'na ödülleri verildi.

Törene, Adana Vali Yardımcısı Huriye Küpeli Kan, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof.Dr.Mehmet TÜMAY, Yüreğir Belediye Başkanı Fatih Mehmet Kocaşpir, Sarıçam Belediye Başkanı Bilal Uludağ, Seyhan Belediye Başkanı Akif Akay, Emniyet Müdürü Zafer Aktaş, Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı, ADASO Meclis Başkanı İsmail Uçurum, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Remzi Özdoğan, Adana İŞKUR İl Adana Müdürü Ahmet Karaveli, Adana KOSGEB İl Müdürü Mehmet Eren, diğer kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ile sanayiciler ve diğer davetliler katıldı.



YANGIN SÖNDÜRME SİSTEMLERİ

YANGIN SÖNDÜRME CİHAZLARI

YANGIN DOLAPLARI / KAPILARI

YANGIN TESİSATI





► **ALİ CAN BOĞA**
ADANAGİAD BAŞKAN YARDIMCISI

Bereketli toprakların diyarı ve ekonomik kalkınmanın lokomotif kenti Adana, sanayiden kültür-sanata, spordan sosyal yaşamın tüm alanlarına dek kadim geçmişiyle ilklerin yaşam bulup filizlendiği bir özelliğe sahiptir.

Bağrında yetişmiş nice değerli ismiyle Adana zenginliğin simgesi, Cumhuriyetin ilk döneminden 1980'li yıllara kadar ülke ekonomisinin göz bebeği olmuştur. Çeşitli nedenlerle bu yanı göz ardı edilmiş Adanamız, yabancı olmadığı ekonomik kalkınmayı başarabilecek bir potansiyele fazlasıyla sahiptir. Tarihi eşi benzeri görülmemiş başarı öyküleriyle dolu Adana, tarımdan sanayiye, turizmden ticarete, jeopolitik konumundan lojistik avantajına dek fazlasıyla sahip olduğu artılarla büyük bir atılım gerçekleştirilebilecek, gelişime açık ve açık bir dünya kentidir.

Zenginliğimizin ve avantajlarımızın farkına vardığımızda; ilklerin kenti Adana'yı özlem duyulan görkemli geçmişine yeniden kavuşturabileceğimiz gibi dünyanın en refah kenti haline de getirebiliriz. Peki, ne yapabiliriz? Özellikle gıdaya erişimin zorlaştığı günümüzde dünyanın en bereketli 3 ovasından birisine sahip Adana'nın tarım kenti olma

YATIRIMCILARI, GELİŞİME AÇIK ADANA'YA ÇAĞIRIYORUZ

özelliğinden yararlanarak tarıma ve tarıma dayalı sanayiye ağırlık verebiliriz. Katma değeri yüksek üretim modeli ile ürün yelpazesi genişleyecektir. Bu sayede kentin ekonomik göstergeleri ileri bir seviyeye taşınacak, istihdama büyük katkı sağlanacaktır. Bu yönelim, sürekli handikap olarak karşımıza çıkan ara eleman problemini de asgari düzeye indirecektir.

İş dünyamız, üniversitelerimiz ve öğrencilerimiz geleceklerini şekillendirirken hem bilişimi, bilimi, teknolojiyi, Araştırma-Geliştirme faaliyetlerini esas almalı, hem de tarımın sürdürülebilir, inovatif pazarlama teknikleriyle dünyaya adeta meydan okuyan bir yapıya bürünmesini sağlamalıdır. Unutulmamalıdır ki; teknolojiyi önceleyen toplumlar, yarışı önde tamamlayanlardır.

Türkiye'nin Marmara Bölgesi'nden sonra dünyaya açılacak kapısı olma özelliğine sahip Adanamız'da ekonomi kurmaylarının ortak platformda birleşme çabaları, geleceğe dair umutlarımızı yeşertmektedir. Parlayan bir geleceğe tebessümle göz kırpan Adana, aynı zamanda dünyanın enerji havzası olma yolunda hızla ilerleyecek bir altyapıyı da bünyesinde barındırmaktadır. Hava, deniz ve kara taşımacılığıyla öne çıkan kentimizin, Ortadoğu'ya yakınlığı, geçiş merkezi ve noktası olması da ayrı bir avantajdır. Adana tüm bu özellikleriyle ya-

tırmıcının odak noktası olmaya adaydır. Yerli ve yabancı yatırımcıları kentimize çağırmak, cazip bir yatırım iklimini oluşturmak birincil hedefimiz olmalıdır.

Araştırma ve geliştirme faaliyetlerine verilecek daha fazla önemle, katma değeri yüksek ürünlere yönelme eğilimi, başının sırlarını ele veriyor. Adana, atılacak stratejik adımlarla Türkiye'nin kaçınılmaz olarak yıldız kenti, kuşkusuz dünyaya açılan kapısı olacaktır. Bereketli Çukurova topraklarının her alanda atılımın işaret fişeği olacağına inanan iş insanı olarak, ekonomik verilerin ülke insanı lehine gelişmesiyle; bireysel, sosyal ve toplumsal rahatlığın da üst seviyeye çıkacağını bilincindeyiz. Adana'da üretim, istihdam ve ihracata katkı

sunmak üzere yola çıkan, bu uğurda hiçbir fedakarlıktan kaçınmayan Adana Genç İş İnsanları Derneği (ADANAGİAD) üyeleri; ülke ve kent kurmaylarının, ekonomi dünyasının geliştireceği yeni ekonomik modellere katkı sunmaya, geliştirmeye hazırdır.

Bu duygu ve düşüncelerle daha mutlu, daha huzurlu ve daha müreffeh bir Türkiye ve Adana'nın hayal olmadığını vurguluyor, hepimize en derin sevgi ve saygılarımı sunuyorum. Yeni yılın yeni umutları beraberinde getireceğine olan inançla iyi seneler ve bol kazançlar diliyorum.

"Parlayan bir geleceğe göz kırptırıyoruz."



QATAR AIRWAYS, ADANA'YI DÜNYAYA BAĞLAYAN SEFERLERİNİ ARTIRMA KARARI ALDI

Qatar Airways, Türkiye'den tüm yıl boyunca uçuğu Adana seferlerini haftalık üç uçuştan beşe çıkarma kararı aldı.

2017 yılından beri Adana'ya uçan Qatar Airways, Katar'ın başkenti Doha'dan tarifeli seferlere başlamasının ikinci yılında frekans artırımı kararı aldı.

Türkiye'den tüm yıl boyunca uçuğu Adana seferlerini ve sezonluk olarak uçuğu Antalya ve Bodrum seferlerini haftalık üç uçuştan beşe çıkarma kararı alarak Türkiye havacılık pazarına olan güvenini bir kez daha gösterdi.

2019 Skytrax Awards'da beşinci kez "Dünyanın En İyi Hava yolu" şirketi seçilen Qatar Airways'in Adana ve sezonluk Bodrum uçuşları A320 ile sezonluk Antalya uçuşları ise A330 ile yapılacaktır.





► CİHAN DEĞİŞMEZ
ALDE KİMYA

BAŞARI KİMYASINDA VAR; CİHAN DEĞİŞMEZ

Türkiye'nin her bölgesinde, bacası tüten fabrikalarda Alde Kimya'nın izini görmek mümkün. Rahmetli Ali Değişmez'in emaneti olarak kurumsallaşan Alde Kimya Sanayi Yatırımlar Limited Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Satış Pazarlama Direktörü Cihan Değişmez, belirledikleri hedeflere kısa sürede ulaşmanın mutluluğunu yaşıyor. Şimdiden yeni hedefler belirlediklerini gururla anlatan Cihan Değişmez, Türkiye'nin petrokimya üssü olmaya hazırlanan Ceyhan'da yeni bir yatırım için hazırlık yaptıklarını söyledi. İş dünyasının hayat dolu, genç ve başarılı ismi Cihan Değişmez sorularımızı yanıtladı...

Merhabalar. Cihan Bey, öncelikle kendinizden söz edebilir misiniz? Cihan Değişmez kimdir, neyi sever, ne yapar, nasıl biridir?

1984 Adana doğumluyum. Yeditepe Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümünden mezunum. Aile şirketimiz olan Alde Kimya Sanayi Yatırımlar Limited Şirketi'nde Yönetim Kurulu Üyeliği ve Satış Pazarlama Direktörlüğü yapmaktayım. Evli ve bir çocuk

babasıyım. Yoğun geçen iş temposu dışında en başta oğlum ve ailemle birlikte kaliteli zaman geçirmeye çalışırım. Onun büyümesine yakından şahit olabilmek için mümkün olan her an yanında olmaya çabalarım. Yoğun iş aralığında bir kaç ayda bir yurtdışı seyahatleri yaparım. Açık alanda yürüyüş ve kick boks gibi amatörce sporlar yapmayı severim. Klasik müzik benim için evde, işte, arabada olmazsa

olmazımdır. Samimiyetsizlikten, abartıdan ve hoşgörüsüzlükten hoşlanmam.

Geçen dönem ADANAGİAD yönetiminde de yer almıştınız. ADANAGİAD sizde nasıl bir çağrışım uyandırıyor, neler hissettiriyor?

Evet, bu dönem iş yoğunluğumdan ötürü sayın başkanımızdan ve değerli yönetim kurulundan affımı rica ettim.

ADANAGİAD, genç, dinamik bir insan topluluğunu. Anadolu'nun samimiyetini, değerini, potansiyelini çağırıştırıyor. Bu ailenin bir parçası olmak, üyesi olmak ziyadesiyle memnuniyet verici.

Adana ve ülkemiz açısından ADANAGİAD başta olmak üzere sivil toplum kuruluşları sizce ne anlam ifade ediyor?

Bana göre ADANAGİAD ve sivil toplum kuruluşları, birlik ve beraberliği, toplum olmayı, bir olmayı, millet olmayı ifade ediyor. İnsanların, ticari ve sosyal anlamda ilerlemesine, kültürel dayanışmasına vesile olan ve değer katan kurumlar olarak büyük bir anlam ifade ediyor.

Kimya sektöründe faaliyet gösteriyorsunuz. Bizlere bulunduğunuz sektörü, güç yanları ve avantajlarıyla birlikte yorumlayabilir misiniz?

Bulunduğumuz sektör, dünyada uzun yıllardır en güçlü sektörlerin başında geliyor. Şirket sloganımız olan 'Yaşamın her alanında biz varız' aslında gerçek yaşamdan kesit. Yediğimiz, içtiğimiz, şu an elimizde tutup okuduğumuz dergi, bindiğimiz aracımız, aracımıza aldığımız yakıtımız, evimizde kullandığımız eşyalar her şey birer kimyasal ürün olup hayatımızın her alanına girmiştir.

Bu yönden artan nüfus doğrultusunda günden güne büyüyen, sektörel bazda dünya ortalamasının üstünde büyüyen bir sektördür. Güç yanlarından bahsedecek olursak, kimyasalların günlük değişken fiyat borsasının olması, bir ürünün fiyatı örneğin 100 birimken bir anda 50 birime düşmesi veya 200 birime çıkması gibi. Bu konuda global, yabancı bültenleri çok sıkı takip etmek gerekmekte. Stok, satış ve pazarlamayı bu yönde bu grafiği okuyarak yapmakta fayda var. Diğer bir güç yanı ise operasyon. Öncelikle yurtdışından gemi bazında gelen ithal ürünün gemi tahliyesi operasyonu ve Türkiye'nin her yerine bu ürünlerimizin kendi tanker filomuzla sevk edilmesi, zor ve kolay olmayan bir süreçtir.

1970'lerde Ali Değişmez'in öz sermayesiyle Adana'da kurulan Alde Kimya bugün Türkiye'nin en önemli sanayi kuruluşlarından birisi olarak öne çıkıyor. Bu konuyla ilgili ve şirketin hedeflerine yönelik ne söylemek istersiniz?

Şirketimizin bu şekilde anılması bizlere gurur veriyor. Rahmetli Ali Bey'den yani babamızdan devraldığımız

bu bayrağı büyüterek dalgalandırmak mutluluk ve onur veriyor.

Alde Kimya, Türkiye'nin 7 bölgesine, neredeyse bacası tüten tüm fabrikalarımızın kimyasal ihtiyaçlarını karşılıyor. Sanayi-mize hammadde tedariği konusunda ciddi kilit rol oynuyor. 2010-2020 yılı şirket hikayemizi yazdığımızda 7 bölgede var olmak, ürün hizmeti vermek, ithalat kalemlerimizi ciddi anlamda arttırmak, kurumsal ve sektörel depoculuk faaliyetleri ve hizmetleri sunmak, ihracatta ciddi ilerlemeler katetmek vardı. Bu hedeflerimizin neredeyse tamamını gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. 2020-2030 yılı 10 yıllık şirket hikayemizde, ihracatın iç piyasa satışımızı geçmesi, ithalatçı ve tüccarlık konumumuzdan üretici konumuna geçmek yatmakta. Ayrıca çevreye duyarlı, alternatif kimyasal ürünlere geçmeyi ve firmalarımızı da geçirmeyi arzuluyoruz. Tabi ki önceden belirlediğimiz bir büyüme oranını hedefliyoruz. Ceyhan'da yeni yapılacak enerji üssünde ülkemize katma değer ve istihdam sağlayacak bir yatırım projelendirdiğimizi belirtmek isterim.

"Çevreye duyarlı, alternatif kimyasal ürünlere geçmeyi ve firmalarımızı da geçirmeyi arzuluyoruz."





DOUBLE TREE BY HILTON ADANA AÇILDI!

1955 yılından bu yana Türkiye'deki en uzun süreli konaklama hizmetini sunan Hilton, DoubleTree by Hilton markası bünyesindeki en yeni otelini Adana'da açtı.

Adana'da konaklama sektörüne bambaşka bir soluk getirmeyi hedefleyen otel, şehrin ilk DoubleTree'si olma özelliğini de taşıyor.

Ayrıcalıklı konumuyla misafirlerine şehrin tarihi noktalarına ve gözde alışveriş merkezlerine kolay erişim imkanı sunan DoubleTree by Hilton Adana, ikisi süit olmak üzere toplam 100 odaya sahip.

Bulunduğu her ülkede hayatlara dokunan, yaşam standartlarına bambaşka bir boyut kazandıran Hilton, Adana'daki en yeni oteli DoubleTree by Hilton Adana'nın kapıları bugün misafirlerine açtı. Hilton, pazar lideri 14 markasından biri olan DoubleTree by Hilton ile Adana'ya ilk kez giriş yapıyor.

DoubleTree by Hilton Adana otelinin Genel Müdürü Cemal Hoşgöl "Hilton'un sunduğu DoubleTree'nin misafirperverliğini Adana'nın canlı iş, eğlence ve alışveriş bölgesi olan Ziyapaşa bölgesine getirdiğimiz için çok mutluyuz. Misafirlerimizi, sembolümüz olan çikolata parçacıklı sıcak DoubleTree by Hilton kurabiyemiz ve Hilton misafirperverliği ve özenli hizmeti ile karşılayacağız." dedi.

DoubleTree by Hilton Adana, zarif dekorasyona sahip ikisi süit olmak üzere toplam 100 odasıyla misafirlerini ağırlıyor. Hilton için özel olarak üretilen konforlu yataklar, ergonomik çalışma alanları ve ücretsiz Wi-Fi imkanı ile misafirlerinin rahatı için her

detayı düşünen DoubleTree by Hilton Adana; jakuzili köşe delüks ve süit odalarıyla da lüks bir konaklama deneyimi yaşıyor.

Kapalı bir yetişkin havuzu ile çocuk havuzunun bulunduğu modern sağlık kulübü;

Türk hamamı, buhar odası, sauna ve masaj odalarını içeren SPA tesisinin yanı sıra, düğünler, iş toplantıları ve özel organizasyonlar için mükemmel bir seçim olarak ön plana çıkan son teknoloji ile donatılmış toplam 648 metrekare büyüklüğe sahip iki

"Misafirlerimizi, sembolümüz olan çikolata parçacıklı sıcak DoubleTree by Hilton kurabiyemiz ve Hilton misafirperverliği ve özenli hizmeti ile karşılayacağız."

adet toplantı odası DoubleTree by Hilton Adana'nın öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor. Otelin kaliteli servis anlayışı ile hizmet veren yeme-içme mekanları da lezzet tutkunlarını bekliyor. Dünya mutfağının yanı sıra Türk mutfağından lezzetlere yer veren Big Chefs gün boyunca misafirlerini ağırlıyor. Birbirinden özel lezzetleri deneyimleyebileceğiniz The Tree Lobby&Lounge Bar ile "Kırmızı Dokunuş", "Kavundaki Gölge", "Uçan Ruh" ve "Fesleğen Bebek" gibi yaratıcı kokteylleri ile ön plana çıkan Lush Up Lounge Bar&Cafe, DoubleTree by Hilton Adana'nın favori mekanları arasında yer alıyor.

Adana şehrinin tam kalbinde, tarihi tren garına yakın mesafede konumlanan DoubleTree by Hilton Adana, iş ve eğlence merkezlerinin yanı sıra şehrin tarihi ve turistik noktalarına da kolay ulaşım imkanı sunuyor. Adana Uluslararası Havaalanı'na ise 8 dakika mesafede bulunuyor.

Hilton'un 14 farklı otel markası için ödüllü misafir sadakat programı olan Hilton Honors'ın bir parçası olan DoubleTree by Hilton Adana, doğrudan rezervasyon yaptıran üyelerin konaklama rezervasyonu için herhangi bir puan ve para kombinasyonunu seçmelerini sağlayan esnek bir ödeme aracı, özel üye indirimi, standart ücretsiz Wi-Fi ve Hilton Honors mobil uygulamaları da dahil olmak üzere çeşitli fırsatlara erişim fırsatı sunuyor. DoubleTree by Hilton Adana hakkında saha fazla bilgi edinmek ya da rezervasyon yaptırmak için seyahat severler **www.dtadana.doubletreebyhilton.com** adresini ziyaret edebilir veya **+90-322-4572222** numaralı telefonu arayabilirler. DoubleTree by Hilton Adana konusunda daha fazla bilgi edinmek için internet adresi ise **<http://newsroom.hilton.com/>**





BÜLENT BEYİN HİKAYESİ

Tiyatro

Tarih: 1 Şubat 2020

Cumartesi - 20.30

Yer: Çukurova Belediyesi Orhan Kemal Kültür Merkezi

Tiyatro Bal Porsuğu'nun sahnelediği oyun, insan beyninin içerisine giriyor ve sırrı halen tam olarak çözölemeyen 'Beyin'in organlarla verdiği yönetim mücadelesini sahneye taşıyor.



GÖR BENİ

Kitap

Yazar: Akilah Azra Kohen

Yayınevi: Everest Yayınları

Yayın Tarihi: 2019

Türk edebiyatına eski zamanlardan yeni bir soluk getiriyor. 1930'lu yılların Türkiye'sinden başlayarak iki devre uzanan bir aşk hikayesini konu ediniyor.

AĞAÇLAR AYAKTA ÖLÜR

Tiyatro

Tarih: 08 Şubat 2020

Cumartesi - 20:00

Yer: 01 Burda PGM Sahne

İyilik ve sevgi kavramında yoğunlaşan oyun, dağılan aileyi bir araya getirmek için büyük bir risk alan bir adamın karısına yapmaya çalıştığı iyilik üzerine kurulu.



MAZHAR ALANSON

Sevgililer Günü Özel Konseri

Tarih: 15 Şubat 2020

Cumartesi - 22:00

Yer: Jolly Joker Adana

Müziyenliği kadar, oynadığı sinema ve reklam filmleri, tiyatro oyunları ile da yıllar boyu hiç enerjisi düşmeden hemen her yaştan insana dokunan Alanson, Jolly Joker sahnelerinin de vazgeçilmezlerinden!



LEVENT YÜKSEL

Pop Konseri

Tarih: 25 Mart 2020

Çarşamba - 21:00

Yer: Jolly Joker Adana

Dinlemeyi de söylemeyi de çok sevdiğimiz şarkılarıyla Levent Yüksel, 25 Mart gecesi Jolly Joker Adana Sahnesi'nde sizlerle.

*Etkinlik düzeni ayaktadır.

HAYVAN ÇİFTLİĞİ

Kitap

Yazar: George Orwell

Yayınevi: Can Yayınları

Çevirmen: Celal Üster

George Orwell'in kült eseri, kataba özel tasarlanan çamurdan heykel fotoğraflarının yer aldığı koleksiyon baskısıyla raflarda! Özel ahşap kutusu, saman dokusuna sahip şömizi ve ciltli baskısıyla okurlarıyla buluşturuyor.



SAMSUNG

SAMSUNG ürünleri tüm çeşitleriyle **Adana**'da **TEKNOFISH** mağazalarında...



www.teknofish.com [f /teknofish](#) [i /teknofish_](#)

- TEKNOFISH SAMSUNG Baraj Yolu (İller Bankası Kavşağı)
- TEKNOFISH SAMSUNG Şehitler (Kenan Evren Bulvarı)
- TEKNOFISH SAMSUNG Dr. Sadık Ahmet Bulvarı (MedLine Hastane Kavşağı)

- TEKNOFISH SAMSUNG Esas 01 Burda AVM
- TEKNOFISH SAMSUNG Adana Optimum AVM
- TEKNOFISH MOBİL Adana Optimum AVM

teknofish

YENİ PEUGEOT 508

WHAT DRIVES YOU?



PEUGEOT i-COCKPIT®

NIGHT VISION TEKNOLOJİSİ

EAT8 TAM OTOMATİK ŞANZIMAN

MOTION & e-MOTION



PEUGEOT

Peugeot 508 ortalama yakıt tüketimi 3.8L/100km – 5.7L/100km, CO₂ salınımı 99 g/km – 132 g/km arasındadır. İlanda kullanılan görseller, Türkiye ürün gamı ile farklılık gösterebilir. Detaylar; peugeot.com.tr'de.

PEUGEOT TAVSİYE EDER: TOTAL

[instagram.com/peugeotturkiye](https://www.instagram.com/peugeotturkiye)

twitter.com/PeugeotTurkiye

[facebook.com/peugeotturkiye](https://www.facebook.com/peugeotturkiye)

ÖZTEK

Girne Bulvarı Özgür Mah.No:167/Z0 Yüreğir / ADANA Tel: (0322) 882 10 10